CENTRO DE SELEÇÃO UFG

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE GOIÁS

CONCURSO PÚBLICO – EDITAL Nº 24/2009

UFG

CONCURSO PÚBLICO

TÉCNICO-ADMINISTRATIVO

SECRETÁRIO EXECUTIVO

PROVAS	QUESTÕES
Língua Portuguesa	01 a 10
Matemática	11 a 15
Informática	16 a 20
Conhecimentos Específicos	21 a 60
Redação	—

SÓ ABRA ESTE CADERNO QUANDO AUTORIZADO

LEIA ATENTAMENTE AS INSTRUÇÕES

1. Quando for permitido abrir o caderno, verifique se ele está completo ou se apresenta imperfeições gráficas que possam gerar dúvidas. Em seguida, verifique se ele contém 60 questões objetivas e a prova de redação.
2. Cada questão apresenta quatro alternativas de resposta, das quais apenas uma é a correta. Preencha no cartão-resposta a letra correspondente à resposta assinalada na prova.
3. O cartão-resposta e a folha de redação são personalizados e não haverá substituição, em caso de erro. Ao recebê-los, verifique se seus dados estão impressos corretamente, caso contrário, notifique ao aplicador de prova o erro constatado.
4. O desenvolvimento da Redação deverá ser feito com caneta esferográfica de tinta preta ou azul, na respectiva folha de redação. REDAÇÕES A LÁPIS NÃO SERÃO CORRIGIDAS E TERÃO PONTUAÇÃO ZERO.
5. O tempo de duração das provas é de 5 horas, já incluídas a marcação do cartão-resposta, a leitura dos avisos e a coleta da impressão digital.
6. Você só poderá retirar-se definitivamente da sala e do prédio após terem decorridas duas horas de prova.
7. AO TERMINAR, DEVOLVA O CARTÃO-RESPOSTA E A FOLHA DE REDAÇÃO AO APLICADOR DE PROVA.

LÍNGUA PORTUGUESA

Leia o texto para responder às questões de **01** a **07**.

Texto 1

Milton e o concorrente

Milton ainda não abriu a sua loja, mas o concorrente já abriu a dele; e já está anunciando, já está vendendo, já está liquidando a preços abaixo do custo. Milton ainda está na cama, ao lado da amante, dessa mulher ilegítima, que nem bonita é, e nem simpática; o concorrente já está de pé, alerta atrás do balcão. A esposa — fiel companheira de tantos anos — está a seu lado, alerta também. Milton ainda não fez o desjejum (desjejum? Um cigarro, um copo de vinho, isso é desjejum?) — o concorrente já tomou suco de laranja, já comeu ovo, torrada, queijo, já sorveu uma grande xícara de café com leite. Já está nutrido.

Milton ainda está nu, o concorrente já se apresenta elegantemente vestido. Milton mal abriu os olhos, o concorrente já leu os jornais da manhã, já está a par das cotações da bolsa e das tendências do mercado. Milton ainda não disse uma palavra; o concorrente já falou com os clientes, com figurões da política, com o fiscal amigo, com os fornecedores. Milton ainda está no subúrbio; o concorrente, vencendo todos os problemas do trânsito, já chegou ao centro da cidade, já está solidamente instalado no seu prédio próprio. Milton ainda não sabe se o dia é chuvoso, ou de sol, o concorrente já está seguramente informado de que vão subir os preços dos artigos de couro. Milton ainda não viu os filhos (sem falar da esposa, de quem está separado); o concorrente já criou as filhas, já as formou em direito e química, já as casou, já tem netos.

Milton ainda não começou a viver.

O concorrente já está sentindo uma dor no peito, já está caído sobre o balcão, já está estertorando, os olhos arregalados — já está morrendo, enfim.

SCLIAR, Moacyr. *Os contistas e outras histórias*. Rio de Janeiro: Ediouro, 1997. p. 73-74.

QUESTÃO 01

Quanto à atitude das personagens em relação ao mercado consumidor, pode-se dizer que

(A) o concorrente representa um modelo de comerciante imposto pela sociedade de capital e consumo.

(B) os dois tipos de personalidade contribuem para alimentar a concorrência exacerbada no mundo consumidor.

(C) a estratégia de venda de Milton é arrojada e inovadora, de acordo com os padrões de consumo atuais.

(D) o perfil dos agentes de venda é indiferente quando se trata de atingir uma determinada clientela.

QUESTÃO 02

Que mecanismo de sequenciação do tema predomina na composição textual?

(A) A ambiguidade, como se observa na frase “Milton ainda não começou a viver”.

(B) A oposição, configurada no contraste positivo/negativo.

(C) A sinonímia, presente em pares como esposa e companheira.

(D) A metonímia, base da descrição do concorrente e de Milton.

QUESTÃO 03

Considerando-se as pistas fornecidas pelo texto, infere-se como uma possível atividade comercial do concorrente

(A) a prestação do serviço de lavanderia.

(B) a venda de legumes e frutas.

(C) o comércio de calçados e de bolsas.

(D) o fornecimento de gás de cozinha.

QUESTÃO 04

No trecho “Milton ainda está na cama, ao lado da amante, dessa mulher ilegítima, que nem bonita é, e nem simpática”, a anteposição do adjetivo ao verbo, uma variante da norma de uso do adjetivo,

(A) é irrelevante comunicativamente, pois “nem é bonita” tem o mesmo valor de “nem bonita é”.

(B) constrói os atributos da amante, fazendo um paralelismo entre beleza e simpatia.

(C) reforça o caráter avaliativo mais subjetivo, pessoal da qualificação da amante.

(D) é inadequada, pois ignora as regras gramaticais relativas à atribuição de qualidade aos seres.

QUESTÃO 05

Ironicamente, o destino que o concorrente tem no texto é compatível com a seguinte ideia a respeito da relação de concorrência:

(A) Para vencer uma guerra, é preciso principalmente saber quem é seu adversário, ter informações verdadeiras sobre ele e sobre suas estratégias. Nos dias de hoje, é quase impossível não ter ao menos um concorrente vendendo um produto ou serviço similar.
www.administradores.com.br/artigos/quemsaoseuconcorrentes. Acesso em: 11 mar. 2009.

(B) Concorrência é a disputa entre produtores de um mesmo bem ou serviço com vistas a angariar a maior parcela do mercado possível. As principais variáveis que orientam o jogo mercadológico da concorrência são o preço, a qualidade do produto, a disponibilidade nos pontos de venda e a imagem de que o produto goza junto aos consumidores.
www.renascebrasil.com.br/concorrência. Acesso em: 30 mar. 2009.

(C) Frédéric Bastiat, economista francês do século XIX e grande defensor do livre comércio, dizia: “Destruir a concorrência é matar a inteligência”. Pois então que morra, neste caso, a inteligência! Qualquer empresário ou gestor há de concordar que concorrência boa, é concorrência morta.
www.conexaomercado.com.br/materia/como venceraconcorrência. Acesso em: 11 mar. 2009.

(D) A concorrência é uma prática absolutamente normal em todas as atividades econômicas, seja na indústria, no comércio ou na prestação de serviços. O ser humano por si próprio exerce concorrência natural com os outros seres da mesma espécie, sendo assim também com a maioria dos animais.
www.administradores.com.br/artigos/concorrênciamaléfica. Acesso em: 12 mar. 2009.

QUESTÃO 06

No texto, o uso de o concorrente em substituição ao nome próprio de uma das personagens ajuda a construir uma crítica aos princípios da sociedade de consumo, como

(A) a ideia de que o cliente tem sempre razão.

(B) a luta constante para atrair o público consumidor.

(C) o predomínio da livre concorrência sobre valores afetivos.

(D) o apagamento das individualidades e da pessoalidade.

QUESTÃO 07

A recorrência de orações construídas a partir da expressão temporal *já* é produtiva no estabelecimento de que efeito de sentido?

(A) O estabelecimento consciente da concorrência pelos dois personagens.

(B) A definição da cronologia das ações praticadas pelos personagens.

(C) A reorganização dos valores de Milton a cada passo dado pelo concorrente.

(D) A antecipação das ações de o concorrente em relação à inércia de Milton.

Leia o texto para responder às questões de **08** a **09**.

Texto 2

Cantiga

Ai! A manhã primorosa
do pensamento...
Minha vida é uma pobre rosa
ao vento.

Passam arroios de cores
sobre a paisagem.
Mas tu eras a flor das flores,
Imagem!

Vinde ver asas e ramos,
Na luz sonora!
Ninguém sabe para onde vamos
agora.

Os jardins têm vida e morte,
Noite e dia...
Quem conhecesse a sua sorte,
morria.

E é nisto que se resume
o sofrimento:
cai a flor, — deixa o perfume
no vento!

MEIRELES, Cecília. Viagem. *Obra poética*. Rio de Janeiro: Nova Aguillar, 1991. p. 115-116.

QUESTÃO 08

No texto, a vida é apresentada metaforicamente como uma rosa. No trecho “Mas tu eras a flor das flores/, Imagem!”, essa analogia é elaborada com base na ideia de que

(A) os momentos difíceis, na vida, são representados pelos espinhos.

(B) os valores humanos estão nas aparências, destinadas a desaparecer com o tempo.

(C) os ciclos da vida são regulares e implacáveis, irresistíveis ao tempo.

(D) a razão da continuidade da vida humana está na natureza.

QUESTÃO 09

Considerando-se que o cair da flor representa a morte, os dois últimos versos do poema apresentam o motivo para o sofrimento humano:

(A) a sua natureza mortal.

(B) as lembranças do passado subsistem à destruição da forma que a criou.

(C) a vida é uma ilusão e dela nada se leva ou se aproveita.

(D) as razões para desejar a morte predominam sobre as razões para viver.

A questão a seguir diz respeito tanto ao **texto 1** quanto ao **texto 2**.

QUESTÃO 10

Pode-se depreender como uma temática comum aos textos “Milton e o concorrente” e “Cantiga”:

(A) a efemeridade e a transitoriedade da vida.

(B) o predomínio do real sobre o imaginário.

(C) a força e o valor das relações humanas.

(D) o contraste entre as vidas rural e urbana.

RASCUNHO

MATEMÁTICA

QUESTÃO 11

Uma dona de casa utilizava uma marca de sabão em pó que custava R$ 6,50 o pacote, consumindo em média 3 pacotes por mês. Com a crise econômica, ela passou a usar uma marca similar, 30% mais barata que a anterior. Com essa outra marca de sabão em pó, a dona de casa economizará, em seis meses,

(A) R$ 5,85

(B) R$ 11,70

(C) R$ 35,10

(D) R$ 81,90

QUESTÃO 12

O Sudoku 4x4 é um jogo de raciocínio que consiste em completar um tabuleiro com alguns quadradinhos já preenchidos, distribuindo os algarismos {1,2,3,4} nos quadradinhos em branco, com a condição de não repetir algarismo na mesma linha, na mesma coluna e nem no mesmo quadrado 2x2 dos cantos. Uma senha de acesso é dada por uma solução para o seguinte jogo:

	1	3	
	3	1	
	2		
		2	

A probabilidade de se obter a senha na primeira tentativa, seguindo as regras e completando o tabuleiro, é

(A) 1

(B) 1/4

(C) 1/10

(D) 1/16

QUESTÃO 13

Duas empresas são especializadas em confeccionar determinado produto. A empresa A cobra uma taxa fixa de R$ 18,00 mais R$ 35,00 para cada unidade confeccionada do produto. Já na empresa B, o custo para confeccionar *n* unidades do produto é obtido fazendo-se o produto de *n* por *n* + 18. Nessas condições, o custo para confeccionar esse produto

(A) é sempre menor na empresa A.

(B) é sempre menor na empresa B.

(C) é maior na empresa B, se a quantidade for inferior a 18 unidades.

(D) é menor na empresa A, se a quantidade for superior a 18 unidades.

QUESTÃO 14

Leia o texto abaixo.

> **Governo conclui barragem do João Leite**
>
> O fechamento das comportas formará uma reserva de 129 hm^3 e área de aproximadamente 1140 hectares na sua cota máxima, abastecendo Goiânia e outros municípios.

O POPULAR, Goiânia, 8 mar. 2009. Projetos de Marketing. (Adaptado).

De acordo com esse texto, considerando que 1 hectômetro (hm) equivale a 100 metros, se o volume total de água for bombeado e encher 30 reservatórios cilíndricos, todos de mesmo raio *R* e altura *H,* com *H* = *R*, o valor de πH^3, em metros cúbicos, será

(A) $114{,}0 \times 10^6$

(B) $12{,}9 \times 10^6$

(C) $4{,}3 \times 10^6$

(D) $3{,}3 \times 10^6$

QUESTÃO 15

Para que a função $p(x)=\dfrac{x}{x+4}$ seja não negativa, isto é, $p(x)\geqslant 0$, a variável x deve ser tal que

(A) $x<-4$ ou $x\geqslant 0$

(B) $x\leqslant 0$ ou $x>4$

(C) $-4<x\leqslant 0$

(D) $x\leqslant 1$

RASCUNHO

INFORMÁTICA

QUESTÃO 16

Os *bootloaders* são programas que não têm a completa funcionalidade de um sistema operacional, mas são especialmente construídos para que sejam capazes de carregar um outro programa para permitir a iniciação do sistema operacional. No Linux, o LILO e GRUB residem na

(A) PBR (do inglês: *Partition Boot Record*)

(B) SBR (do inglês: *Sector Boot Record*)

(C) MBR (do inglês: *Master Boot Record*)

(D) HDR (do inglês: *Hard Disk Record*)

QUESTÃO 17

O *Calc*, ferramenta integrante do BrOffice.org, é uma ferramenta excelente para a criação de planilhas eletrônicas. Diferentemente do Excel, os arquivos gerados no Calc têm como extensão padrão a sigla

(A) ODT

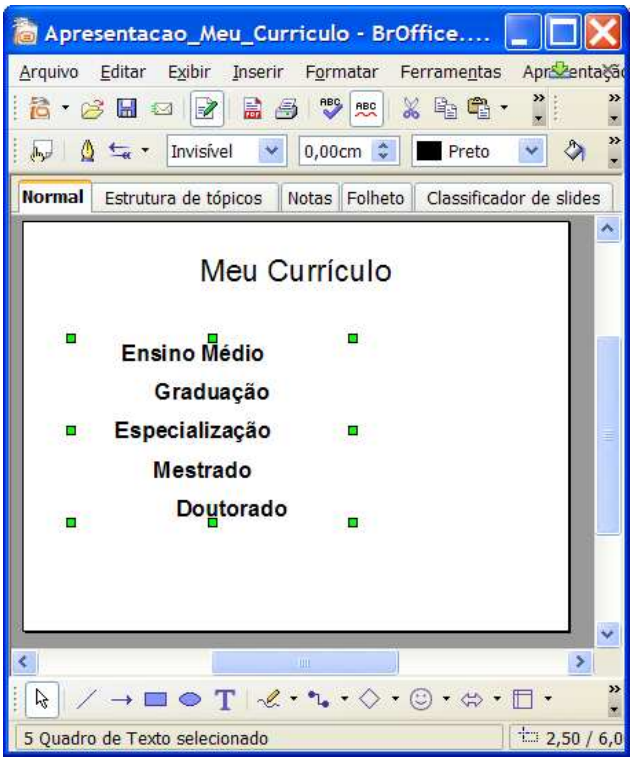
(B) ODS

(C) ODP

(D) ODG

QUESTÃO 18

Considere a janela do aplicativo BrOffice.org Impress apresentada a seguir.



Para que haja um alinhamento das caixas de texto selecionadas, é necessário clicar no

(A) menu de contexto, escolher a opção Alinhamento (objetos selecionados) e Centralizado.

(B) menu de contexto, escolher a opção Justificar (objetos selecionados) e Alinhamento.

(C) menu Formatar, escolher a opção Alinhamento (objetos selecionados) e Centralizar.

(D) menu Formatar, escolher a opção Alinhamento (objetos selecionados) e Justificar.

QUESTÃO 19

O novo navegador Google Chrome ativa, por padrão, a pré-busca do DNS. Desse modo, o Google Chrome cria uma

(A) cópia total dos IPs que o usuário está visitando para verificar se ele está em uma lista de sítios desconhecidos de *phishing* e *malware*.

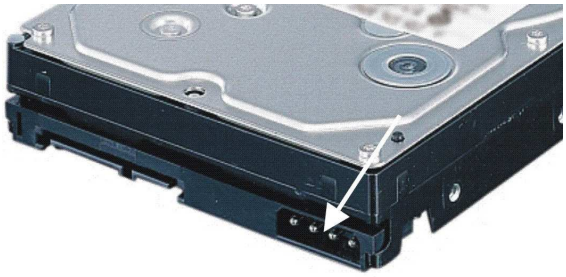
(B) cópia parcial do URL que o usuário está visitando para verificar se ele está em uma lista de sítios desconhecidos de *phishing* e *malware*.

(C) lista de parte dos endereços URL dos links da página da web que o usuário está visitando e armazena essa lista no seu computador.

(D) lista de todos os endereços IP dos links da página da web que o usuário está visitando e armazena essa lista no seu computador.

QUESTÃO 20

Considere a ilustração a seguir.



Qual conector deverá ser ligado na indicação da seta do *Hard Disk*?

(A) Conector de alimentação.

(B) Conector de áudio.

(C) Conector de comunicação.

(D) Conector de vídeo.

RASCUNHO

SECRETÁRIO EXECUTIVO

QUESTÃO 21

De acordo com Chiavenato (2003), existem três tipos de habilidades importantes para o desempenho administrativo bem-sucedido: as habilidades técnicas, humanas e conceituais. Nesse sentido, as habilidades humanas envolvem

(A) a capacidade de comunicar, motivar, coordenar, liderar e resolver conflitos pessoais ou grupais.

(B) o uso de conhecimento especializado e facilidade na execução de técnicas relacionadas com o trabalho.

(C) a visão da organização ou unidade organizacional como um todo, a facilidade em trabalhar com idéias e conceitos, teorias e abstrações.

(D) a capacidade de propor o diagnóstico das situações e a formulação de alternativas de solução dos problemas.

QUESTÃO 22

Segundo Chiavenato (2003), a teoria geral da administração estuda a administração das organizações e empresas do ponto de vista da interação e da interdependência entre as seis variáveis principais. Estas variáveis básicas são:

(A) liderança, negociação, decisão, atividades, ambiente e pessoas.

(B) tarefa, estrutura, pessoas, tecnologia, ambiente e competitividade.

(C) inovação, mudanças, crescimento, oportunidade, negócio e visão.

(D) missão, tecnologia, visão, habilidades, comportamento e pessoas.

QUESTÃO 23

Conforme Chiavenato (2000), a ação administrativa assume feições diferentes dependendo das condições internas e externas da empresa. São apontados por Likert quatro sistemas administrativos, a saber: autoritário-coercitivo, autoritário-benevolente, consultivo e participativo. Assim, no processo decisorial do sistema autoritário-coercitivo, as decisões são

(A) delegadas aos diversos níveis hierárquicos e devem orientar-se pelas políticas e diretrizes definidas pelo nível institucional.

(B) delegadas, na totalidade, nos níveis organizacionais; em situações de emergência, os altos escalões assumem ouvindo os grupos envolvidos.

(C) centralizadas, na totalidade, e a resolução de todos os eventos deve ser decidida pela cúpula empresarial.

(D) centralizadas na cúpula administrativa; entretanto, permite uma diminuta delegação sujeita à aprovação posterior.

QUESTÃO 24

De acordo com Chiavenato (2000), a administração das empresas está fortemente marcada pelos estilos com que os administradores dirigem o comportamento das pessoas que atuam nelas. Nesse sentido, McGregor distingue duas concepções opostas de estilos de direção, baseadas em concepções antagônicas acerca da natureza humana, a saber: teoria X (ou tradicional) e a teoria Y (ou moderna). Neste caso, a teoria Y baseia-se na concepção e premissa de que

(A) o homem é fundamentalmente egocêntrico e seus objetivos individuais opõem-se, em geral, aos objetivos da empresa.

(B) a natureza humana leva o homem a resistir às mudanças, procurar segurança e não assumir riscos que o ponham em perigo.

(C) as pessoas são primariamente motivadas por incentivos econômicos, e a empresa deve utilizar a remuneração como meio de recompensa ou punição do empregado.

(D) as pessoas têm motivação básica, potencial de desenvolvimento, padrões de comportamento adequados e capacidade para assumir responsabilidades.

QUESTÃO 25

Segundo Maximiano (1995), a administração é um processo inerente a qualquer situação em que haja recursos que procuram atingir algum tipo de objetivo. Esse processo compreende decisões de quatro tipos, a saber: planejamento, organização, direção e controle. Desse modo, direção é o processo de

(A) mobilizar e acionar os recursos, especialmente as pessoas, para realizar as atividades que conduzirão aos objetivos.

(B) definir objetivos, atividades e recursos, com a finalidade de desenvolver o empreendimento.

(C) dividir uma tarefa em tarefas menores e atribuí-las a indivíduos e grupos de indivíduos.

(D) definir o trabalho a ser realizado e as responsabilidades pela realização.

QUESTÃO 26

De acordo com Chiavenato (2000), atualmente, a administração revela-se como uma área do conhecimento humano repleta de complexidades e desafios, cuja tarefa é interpretar os objetivos propostos pela empresa e transformá-los em ação empresarial por meio de planejamento, organização, direção e controle. Controle enquanto função administrativa é, então,

(A) um conjunto de tomada deliberada e sistemática de decisões envolvendo o empreendimento por longos períodos.

(B) a fase que representa a maneira como a estratégia empresarial será colocada em ação.

(C) a fase do processo administrativo que mede e avalia o desempenho e toma a ação corretiva quando necessária.

(D) a tendência que todos os organismos e organizações têm para autorregular-se, para retornarem a um estado de equilíbrio.

QUESTÃO 27

Segundo Maximiano (1995), a primeira etapa importante no processo de organizar é identificar as funções necessárias ao cumprimento da missão. A etapa seguinte consiste em definir uma estrutura de trabalho, com departamentos e cargos desses departamentos. Assim, cargo é

(A) a maior unidade de trabalho onde estão agrupadas todas as unidades de trabalho e funções.

(B) o poder de decisão conferido ao ocupante de qualquer função que tenha autoridade superior aos demais funcionários.

(C) o conjunto de tarefas ou responsabilidades específicas que uma pessoa deve desempenhar.

(D) a configuração da estrutura organizacional que representa os órgãos que compõem a empresa e as suas relações de interdependência.

QUESTÃO 28

De acordo com Maximiano (1995), a delegação ocorre naturalmente no processo de divisão do trabalho. Nesse sentido, delegação é o processo pelo qual

(A) as decisões de pequeno porte e de caráter rotineiro centralizam-se na cúpula administrativa.

(B) as decisões são tomadas pelos integrantes do primeiro escalão da empresa, cabendo aos outros escalões as atividades operacionais.

(C) as decisões acerca dos objetivos empresariais resultam do envolvimento de uma única autoridade.

(D) os ocupantes de determinados cargos transferem parte de suas atribuições e de sua autoridade para os ocupantes de outros cargos.

QUESTÃO 29

Segundo Chiavenato (2003), a administração científica baseou-se no conceito do homem econômico. Segundo esse conceito, toda pessoa é

(A) influenciada exclusivamente por recompensas salariais, econômicas e materiais.

(B) digna de confiança e trabalha por sentir-se útil ao realizar tarefas desafiadoras.

(C) influenciada pela oportunidade de crescimento na instituição em razão do trabalho que faz.

(D) co-responsável pelo desenvolvimento das organizações na busca de seus objetivos.

QUESTÃO 30

Segundo Bowditch e Buono (2000), a comunicação é frequentemente definida como a troca de informações entre um transmissor e um receptor. No processo, há um hiato em que diversos ruídos podem aparecer, afetando a mensagem. Nesse sentido, ruído significa

(A) todo conjunto de mensagem recebida e decodificada pelo receptor.

(B) todo sinal perceptível que permite conhecer o resultado da mensagem.

(C) tudo o que interfere na comunicação, prejudicando-a.

(D) todo elemento da mensagem que não traz nenhuma informação nova.

QUESTÃO 31

A NBR 9578:1986 é uma norma que trata da terminologia relativa a arquivos em geral. De acordo com essa norma, arquivo é

(A) a operação de descarte de documentos tidos como destituídos de valor para a guarda permanente.

(B) a designação de um conjunto de documentos acumulados e conservados por pessoas ou instituições para fins de prova ou informação.

(C) a ação de guarda de documentos nos devidos lugares, em equipamentos apropriados e de acordo com um sistema de ordenação estabelecido.

(D) o processo de análise de um documento com o fim de estabelecer sua destinação, segundo seu valor probatório e de informação.

QUESTÃO 32

A NBR 10519:1988 estabelece normas para a racionalização de arquivos públicos e privados, bem como preceitos capazes de orientar a ação dos responsáveis pela análise e seleção de documentos, tendo em vista fixar prazos para sua guarda ou eliminação. Nesse sentido, os documentos de guarda eventual são

(A) aqueles documentos que passam de um arquivo corrente para um intermediário, no início de cada ano civil.

(B) aqueles reunidos de acordo com um critério de arranjo preestabelecido, conhecidos como unidades de arquivamento denominadas pacotilhas, pastas ou maços.

(C) aqueles de interesse passageiro, imediato, sem valor administrativo, jurídico ou histórico, como convites, material de divulgação de terceiros, correspondências de congratulações, entre outros.

(D) aqueles textos que estejam reproduzidos em outros documentos, e que tenham sido impressos em sua totalidade, cópias e duplicatas cujos originais são destinados à guarda permanente.

QUESTÃO 33

Conforme Medeiros e Hernandes (2006), a expressão “referências cruzadas” é largamente usada pelas pessoas que lidam com arquivos. A principal finalidade das referências cruzadas é

(A) reunir e organizar todos os documentos que o homem adquiriu através dos tempos para sua divulgação.

(B) informar a quem for consultar o arquivo que determinado assunto ou certo nome está arquivado em tal pasta.

(C) constituir um serviço de documentação capaz de proteger os documentos de natureza oficial.

(D) apresentar condições mínimas de segurança, incluindo-se medidas de prevenção contra incêndio, extravio ou roubo.

QUESTÃO 34

Segundo Schermerhorn (2007), a primeira das quatro funções básicas da gerência, o planejamento, é definida formalmente como um processo de estabelecer objetivos e decidir como realizá-los. Por sua vez, objetivos são os resultados específicos de metas que se deseja alcançar. Nesse sentido, o planejamento é o processo de

(A) desenvolver e avaliar premissas sobre o futuro.

(B) tomar providências e avaliar resultados.

(C) medir o desempenho no passado e fixar metas para o desempenho futuro.

(D) estabelecer objetivos, decidindo como concretizá-los.

QUESTÃO 35

De acordo com Schermerhorn (2007), organização é o processo de dispor pessoas e outros recursos para realizar tarefas a serviço de um propósito comum. Envolve a divisão do trabalho a ser feito e a coordenação dos resultados. O sistema de comunicação e autoridade que interliga as várias partes de uma organização denomina-se

(A) estrutura.

(B) empowerment

(C) descentralização.

(D) diferenciação.

QUESTÃO 36

Schermerhorn (2007) expressa que, numa definição formal, comunicação é um processo interpessoal de enviar e receber símbolos que contêm mensagens. Por meio da comunicação, as pessoas trocam e compartilham informações umas com as outras; influenciam e são influenciadas por atitudes, comportamentos e entendimentos. Quando o significado pretendido pelo remetente e o significado interpretado pelo destinatário são os mesmos, a comunicação é

(A) eficaz.

(B) eficiente.

(C) percebida.

(D) seletiva.

QUESTÃO 37

Fiedler, citado por Schermerhorn (2007), desenvolve uma destacada teoria de liderança em Administração, com base na teoria contingencial, partindo da premissa de que a boa liderança depende do casamento entre o estilo da liderança e as demandas da situação. Na teoria contingencial de Fiedler, as situações de liderança, na direção, tanto as altamente favoráveis quanto as altamente desfavoráveis, são mais bem manejadas por um líder

(A) orientado para tarefa.

(B) democrático.

(C) participante.

(D) orientado para o relacionamento.

QUESTÃO 38

Segundo Schermerhorn (2007), o planejamento estabelece o rumo e aloca recursos; a organização junta pessoas e materiais em combinações de trabalho; a liderança inspira as pessoas a utilizar melhor esses recursos; o controle cuida para que as coisas certas aconteçam, do modo certo e no tempo certo. Nesse caso, o primeiro passo no processo de controle é

(A) medir o desempenho real.

(B) estabelecer objetivos e padrões.

(C) comparar resultados com objetivos e padrões.

(D) tomar as providências necessárias.

QUESTÃO 39

Nos termos da Constituição Federal de 1988, a organização político-administrativa da República Federativa do Brasil compreende a União, os Estados, o Distrito Federal e os Municípios. Nessa estrutura, constitui competência privativa da União legislar sobre

(A) proteção ao meio ambiente e combate à poluição em qualquer de suas formas.

(B) águas, energia, informática, telecomunicações e radiofusão.

(C) proteção ao patrimônio histórico, cultural, artístico, turístico e paisagístico.

(D) previdência social, proteção e defesa da saúde.

QUESTÃO 40

De acordo com o Art. 49 da Constituição Federal de 1988, o julgamento das contas prestadas pelo Chefe do Poder Executivo e a apreciação dos relatórios sobre a execução dos planos de governo são de competência do

(A) Tribunal de Contas da União.

(B) Supremo Tribunal Federal.

(C) Congresso Nacional.

(D) Ministério Público Federal.

QUESTÃO 41

Nos termos do Art. 76 da Constituição de 1988, referindo-se à Administração Direta, “o Poder Executivo é exercido pelo Presidente da República, auxiliado pelos Ministros de Estado”. Os órgãos da Administração Indireta são constituídos, por outro lado, pelas diversas pessoas jurídicas da União, a exemplo das autarquias, empresas públicas, sociedades de economia mista e fundações. Assim,

(A) as autarquias são de direito público que realizam serviços típicos da administração pública, com subordinação hierárquica à entidade estatal a que pertence.

(B) as empresas públicas de natureza jurídica de direito privado são constituídas com capital exclusivamente público.

(C) as fundações são de natureza jurídica exclusivamente de direito público, cuja constituição depende de decreto do chefe do Poder Executivo.

(D) as sociedades de economia mista são formadas por capital público e privado, admitindo-se, entretanto, a participação majoritária de capital privado.

QUESTÃO 42

Na conceituação de Meirelles (2006), agentes públicos são todas as pessoas físicas incumbidas, definitiva ou transitoriamente, do exercício de alguma função estatal, repartindo-se em cinco espécies ou categorias bem diferenciadas, a saber: agentes políticos, agentes administrativos, agentes honoríficos, agentes delegados e agentes credenciados. Nessa conceituação, os agentes que exercem funções governamentais, judiciais e quase-judiciais, conduzindo os negócios públicos, decidindo e atuando com independência nos assuntos de sua competência, denominam-se agentes

(A) honoríficos.

(B) administrativos.

(C) credenciados.

(D) políticos.

QUESTÃO 43

De acordo com a Lei n. 7377, de 30/09/85 e Lei n. 9261, de 10/01/96, que dispõem sobre o exercício da profissão de secretário e dá outras providências, são atribuições do Secretário Executivo:

(A) organização e manutenção dos arquivos da Secretaria.

(B) classificação, registro e distribuição de correspondência.

(C) execução de serviços típicos de escritório, recepção e atendimento telefônico.

(D) planejamento, organização e direção de serviços de secretaria.

QUESTÃO 44

Na conceituação de Meirelles (2006), existem atos administrativos que se destinam a prover o funcionamento dos órgãos da Administração, outros que visam disciplinar seu funcionamento, e aqueles que se constituem em determinações a executores do serviço público. Os atos administrativos que contêm um comando geral do Executivo, visando à correta aplicação da lei, denominam-se

(A) normativos.

(B) ordinatórios.

(C) negociais.

(D) enunciativos.

QUESTÃO 45

Segundo Meirelles (2006), existem atos administrativos que são normativos de atuação interna, pois se destinam a reger o funcionamento de órgãos colegiados e de corporações legislativas, dirigindo-se aos que devem executar o serviço ou realizar a atividade funcional em questão, sem obrigar aos particulares em geral. Essas normas se consolidam em

(A) instruções normativas.

(B) regulamentos.

(C) regimentos.

(D) resoluções.

QUESTÃO 46

Nos termos da Portaria do MEC n. 1306, de 11/12/1990, o Conselho Nacional de Educação (CNE), para exercer as suas atribuições, compõe-se da câmaras de

(A) Educação Fundamental e de Educação Superior.

(B) Educação Básica e de Educação Superior.

(C) Educação Superior e de Pós-Graduação.

(D) Educação Fundamental e de Graduação.

QUESTÃO 47

Dentre as atribuições do Conselho Nacional de Educação, de acordo com a Portaria n. 1306, de 11/12/1990, do MEC, deve-se ressaltar:

(A) subsidiar a elaboração e acompanhar a execução dos planos estaduais de educação.

(B) manter intercâmbio com os sistemas de ensino dos Estados, do Distrito Federal e dos Municípios.

(C) analisar, as estatísticas da educação, oferecendo subsídios ao presidente da República.

(D) promover seminários sobre os grandes temas da educação brasileira.

QUESTÃO 48

Ainda nos termos da Portaria n. 1306, de 11/12/1990, do MEC, o Conselho Pleno do Conselho Nacional de Educação, composto pelos conselheiros de ambas as câmaras, sempre se reunirá ordinariamente e, extraordinariamente, quando convocado pelo Ministro da Educação, por seu presidente ou por requerimento de uma das câmaras, exigida a maioria absoluta de seus membros. As reuniões ordinárias são realizadas

(A) a cada dois meses.

(B) mensalmente.

(C) de quinze em quinze dias.

(D) semanalmente.

QUESTÃO 49

A Portaria 1306, de 11/12/1990, do MEC, prescreve que cada Câmara do Conselho Nacional de Educação deverá se reunir ordinariamente, e extraordinariamente ao ser convocada pelo Ministro de Estado da Educação, pelo presidente do Conselho, por seu presidente ou em decorrência de requerimento subscrito pela maioria dos seus membros. Essas reuniões ordinárias são realizadas

(A) a cada dois meses.

(B) uma vez por mês.

(C) de quinze em quinze dias.

(D) semanalmente.

QUESTÃO 50

Ressalvados os casos justificados, perderá o mandato o conselheiro do Conselho Nacional de Educação que, nos termos da Portaria n. 1.306, de 11/12/1990, do MEC, em um período de

(A) seis meses não comparecer a três reuniões mensais consecutivas ou a seis alternadas.

(B) oito meses não comparecer a duas reuniões consecutivas ou a quatro alternadas.

(C) dez meses não comparecer a três reuniões consecutivas ou a cinco alternadas.

(D) doze meses não comparecer a três reuniões mensais consecutivas ou a seis alternadas.

QUESTÃO 51

De acordo com a Lei n. 8112, de 11/12/1990, às pessoas portadoras de deficiência é assegurado o direito de se inscrever em concurso público para provimento de cargo cujas atribuições sejam compatíveis com a deficiência de que são portadoras. Para tais pessoas é reservado o seguinte percentual das vagas oferecidas:

(A) 10% (dez por cento).

(B) 15% (quinze por cento).

(C) 20% (vinte por cento).

(D) 25% (vinte e cinco por cento).

QUESTÃO 52

Nos termos da Lei n. 8112, de 11/12/1990, uma das retribuições deferidas aos servidores públicos é o adicional noturno. Esse adicional terá um valor-hora acrescido de 25% (vinte e cinco por cento), se se referir ao período de trabalho entre

(A) 18 (dezoito) horas de um dia às 6 (seis) horas do dia seguinte.

(B) 20 (vinte) horas de um dia às 6 (seis) horas do dia seguinte.

(C) 21 (vinte e uma) horas de um dia às 5 (cinco) horas do dia seguinte.

(D) 22 (vinte e duas) horas de um dia às 5 (cinco) horas do dia seguinte.

QUESTÃO 53

Além das ausências previstas na Lei n. 8112, de 11/12/1990, considera-se como de efetivo exercício do servidor, para todos os efeitos,

(A) a licença para tratamento de saúde de pessoa da família do servidor.

(B) o exercício de cargo em comissão ou equivalente em órgão ou entidade dos Poderes da União, dos Estados, Municípios e Distrito Federal.

(C) o tempo correspondente ao desempenho de mandato eletivo federal, estadual, municipal ou distrital, anterior ao ingresso no serviço público federal.

(D) o tempo de serviço em atividade privada, vinculada à Previdência Social.

QUESTÃO 54

De acordo com a Lei n. 8112, de 11/12/1990, por morte do servidor os dependentes fazem jus a uma pensão mensal de valor correspondente ao da respectiva remuneração ou provento, a partir da data do óbito, observados os tetos estabelecidos em lei. À concessão e ao recebimento da pensão aplica-se, corretamente, a seguinte norma:

(A) a pensão será concedida integralmente ao titular da pensão vitalícia, exceto se existirem beneficiários da pensão temporária.

(B) o valor da pensão será distribuído proporcionalmente à idade de cada um, em caso de ocorrência de habilitação de vários titulares à pensão vitalícia.

(C) o valor da pensão, em caso de habilitação às pensões vitalícia e temporária, será distribuído na proporção de dois terços ao titular ou aos titulares da pensão vitalícia e um terço, aos titulares da pensão temporária.

(D) o valor integral será rateado entre os pretendentes com base na proximidade do parentesco, em caso de ocorrência de habilitação apenas à pensão temporária.

QUESTÃO 55

Referindo-se à organização do trabalho da secretária, Medeiros e Hernandes, citando Faria, afirmam que há algumas técnicas de organização do trabalho que têm proporcionado grandes vantagens. Entretanto, para aplicação dessas técnicas, é necessário ter presente três princípios básicos, a saber:

(A) supervisão, delegação e coordenação.

(B) organização, planejamento e supervisão.

(C) equilíbrio, dedicação e confiança.

(D) objetivo, autoridade e subordinação.

QUESTÃO 56

Segundo Medeiros e Hernandes (2006), nas instituições públicas, predomina um modelo de sistema de organização de arquivamento em que o documento público é controlado desde sua produção, conhecido como a “teoria das três idades”. Nessa concepção moderna de arquivística, distinguem-se três etapas quanto aos documentos, a saber: corrente, temporária e permanente. Na etapa denominada corrente, são tratados os documentos que

(A) circulam pelos canais decisórios, buscando solução ou resposta.

(B) apresentam interesse público e são objeto de consultas, embora os assuntos tenham sido solucionados.

(C) passam a ter valor cultural e científico, uma vez que são arquivos históricos.

(D) permanecem no interior do móvel arquivador por até dois anos consecutivos.

QUESTÃO 57

Segundo Bowditch e Buono (2000), comunicação organizacional é a disposição e a estrutura de como a comunicação é dirigida a pessoas específicas e grupos que dela precisam para fins de trabalho, solução de problemas, controle ou de tomada de decisões. As pesquisas têm indicado a existência de cinco padrões ou redes básicas de comunicação, a saber: em círculo, todos os canais, "Y", roda e cadeia. Esses padrões constituem as redes de comunicação

(A) informais.

(B) formais.

(C) extraoficiais.

(D) verbais.

QUESTÃO 58

As reuniões são o mais importante fórum para a tomada de decisões, para informar pessoas ou coletar opiniões. De acordo com Medeiros e Hernandes, as reuniões podem ser dos mais variados tipos: seminários, mesa-redonda, painel, simpósio e conferência. Nesse sentido, o painel é

(A) uma reunião composta por dois grupos: um que assiste e outro que expõe um tema a ser debatido.

(B) uma reunião de alto nível, com um expositor e com a participação de especialistas.

(C) um modelo de reunião em que o expositor é colocado em plano elevado e, durante um tempo limitado, fala sobre determinado assunto.

(D) uma técnica de reunião ou estudo constituída de pesquisa, discussão e tomada de decisão acerca determinado assunto.

QUESTÃO 59

De acordo com Medeiros e Hernandes (2006), os diversos métodos de arquivamento, desenvolvidos em todas as partes do mundo, podem ser utilizados tanto nas empresas como nos órgãos governamentais. Dentre eles, destacam-se três principais: alfabético, numérico e alfa-numérico, que, por sua vez, geram vários outros. O método numérico é aquele em que o documento é

(A) recebido e colocado em ordem, seguindo criteriosamente os nomes, sobrenomes e prenomes dos respectivos remetentes, e arquivado pela letra do prefixo ou preposição.

(B) classificado, seguindo a metodologia decimal de Dewey, que determina a organização de livros por assunto, empregada principalmente em bibliotecas.

(C) recebido e classificado por assunto e arquivado conforme a necessidade dos serviços e a frequência de consultas, visando proporcionar facilidade e rapidez de localização.

(D) classificado e, conforme a ordem de chegada, receberá um número que será transcrito em uma guia que, colocada na pasta, ocupará lugar correspondente no arquivo.

QUESTÃO 60

Hely Lopes Meirelles (2006) define ato administrativo como sendo "toda manifestação unilateral de vontade da Administração Pública que, agindo nessa qualidade, tenha por fim imediato adquirir, modificar, extinguir e declarar direitos, ou impor obrigações aos administrados ou a si própria". Segundo esse autor, as espécies de atos administrativos são: normativos, ordinatórios, negociais, enunciativos e punitivos. Os atos administrativos normativos são constituídos por

(A) decretos, instruções, atestados e pareceres.

(B) regulamentos, circulares, certidões e multas.

(C) decretos, regulamentos, resoluções e regimentos.

(D) licenças, autorizações, pareceres e despachos.

RASCUNHO

REDAÇÃO

Instruções

A prova de redação apresenta um tema para ser desenvolvido conforme a proposta de construção textual que se encontra após a coletânea. A leitura da coletânea é obrigatória. Ao utilizá-la, você não deve copiar trechos ou frases sem que essa transcrição esteja a serviço do seu texto. O texto deve ser dissertativo-argumentativo e com no máximo 40 (quarenta) linhas. A fuga do tema ou a ausência de texto anula a redação.

Tema

Campanhas publicitárias: um mecanismo de padronização dos comportamentos?

Coletânea

1.

Disponível em: <http://veja.abril.com.br/210201/imagens/saude1.jpg>. Acesso em: 30 mar. 2009.

2. Aids: publicidade é contagiosa?

Qua, 11 Jun, 01h26

G. B.*/Especial para BR Press

(São Paulo, BR Press) - Publicitária por formação, Josi Paz lança o livro *Aids Anunciada - A Publicidade e o Sexo Seguro*.

J. P. comenta as principais campanhas publicitárias brasileiras a respeito da Aids.

Qual é o papel que as campanhas publicitárias, principalmente do governo federal, vêm desempenhando com relação à prevenção do HIV?

J. P. O termo campanha geralmente está associado a uma ação pontual, a um conjunto de peças como filmes, anúncios, cartazes, entre outras peças. No entanto, a gente pode pensar em campanha como um esforço contínuo, que envolve ações de publicidade, mas vai além, articulando imprensa e até iniciativas independentes dos movimentos sociais. Pensando assim, acho que as campanhas publicitárias realizadas pelo governo federal são importantes não só para sinalizar o tom do discurso sobre Aids, objetivo que a publicidade na tevê e os cartazes ajudam a cumprir. Hoje, a palavra "aidético" e a metáfora da morte, por exemplo, não são mais realistas para as ações de prevenção e as campanhas publicitárias do governo federal sinalizam isso.

Disponível em: <http://br.noticias.yahoo.com/s/11062008/11/saude-aids-publicidade-contagiosa.html&printer=1>. Acesso em: 29 mar. 2009.

3. UM PAÍS QUE VAI PRA FRENTE

O governo do general Emílio Garrastazu Médici (1969-1974) desenvolveu várias campanhas publicitárias visando ao "fortalecimento do caráter nacional", num momento em que o regime militar enfrentava oposição armada de grupos de esquerda.

A ação do governo foi facilitada pelo chamado "milagre econômico" (de 1970 a 1973, o PIB cresceu a taxas superiores a 10% ao ano) e pela conquista do tricampeonato pela seleção brasileira em 1970, no México, que popularizou a música "Pra frente, Brasil" (de Miguel Gustavo).

Cartazes com o slogan "Ninguém mais segura este país" se espalharam pelo país. Também começaram a circular adesivos ufanistas, inicialmente produzidos por empresas paulistas e distribuídos em quartéis, bancos e repartições públicas, com o slogan "Ame-o ou deixe-o" (numa referência velada aos exilados e aos banidos pelo regime).

As campanhas publicitárias enaltecendo o "Brasil Grande" eram estimuladas pela Assessoria Especial de Relações Públicas da Presidência da República, chefiada pelo coronel Octávio Costa, atingiram seu auge em 1972, com os festejos pelos 150 anos da Independência.

Essa é a época de alguns hits: "Eu te amo, meu Brasil" (de Dom, gravada pelo conjunto Os Incríveis) e de "Este é Um País que Vai pra Frente", também gravada por Os Incríveis; "País tropical" e "Brasil, Eu Fico" (ambas de Jorge Ben, gravadas por Wilson Simonal); "Que Cada um Cumpra com o Seu Dever" (do próprio Simonal).

Disponível em: <http://www1.folha.uol.com.br/fsp/brasil/fc0209200428.htm>. Acesso em: 30 mar. 2009.

4. Multiplicar idéias, promover pessoas e marcas, influenciar escolhas, propagar conhecimento. Tudo isso está no roteiro de funções da propaganda. Na sociedade, ela pode significar muito mais do que um mecanismo de divulgação. Atraente, pode persuadir e interferir, muitas vezes, no comportamento de toda uma geração, mostrar uma direção para o consumidor ou mesmo disseminar ideologias políticas que marcarão a história de uma nação inteira. Neste jogo de sedução, será que existe vítima ou algoz? [...] Tanto para promover produtos comerciais quanto para divulgar idéias ou crenças, a propaganda utiliza um conjunto de técnicas que, muitas vezes, reafirmam algo em que as pessoas já acreditam, e ao qual tendem a aderir cada vez mais por causa da incisiva argumentação do propagandista. [...] Para a socióloga Maria Cristina Leite Peixoto, professora da Universidade de Belo Horizonte, a UNIBH, a propaganda não dita regras. Ela é uma referência para o consumidor, mas não é a única. “As pessoas têm a capacidade de discernimento. Uma propaganda pode surtir efeito, pode ter um resultado bom, mas não impõe. O consumidor tem consciência e usa aquele produto porque escolheu. Porém, pode de certa forma influenciar”, afirma [...].

ABREU, C. Propaganda: qual o seu papel na sociedade? *Sociologia*: ciência e vida. ano I, n. 12. p. 19-25.

5. Para que haja manipulação, é preciso alguém (ou uma instância) que tenha a intenção de fazer crer a outro alguém (ou uma outra instância) alguma coisa (que não é necessariamente verdadeira), para fazê-lo pensar (ou agir) num sentido que traga proveito ao primeiro; além disso é preciso que esse outro entre no jogo sem que o perceba. Toda manipulação se acompanha então de uma enganação cuja vítima é o manipulado. Ora, não se pode dizer que as coisas acontecem exatamente assim entre as mídias e os cidadãos. Não se pode dizer que os primeiros tenham a vontade de enganar os demais, nem que estes engulam todas as informações que lhes são dadas sem nenhum espírito crítico. A coisa é bem mais sutil, e diremos, para encurtar, que as mídias manipulam de uma maneira que nem sempre é proposital ao se automanipularem, e, muitas vezes, são elas próprias vítimas de manipulações de instâncias exteriores. [...] Que pensem como quiserem, as mídias relatam fatos e acontecimentos que se produzem no mundo, fazem circular explicações sobre o que se deve pensar desses acontecimentos, e propiciam o debate. Nesse aspecto, as mídias mantêm um espaço de cidadania, sem o qual não há democracia razoável, e não podem ser taxadas, como se fazia em determinada época (principalmente a respeito da televisão), como o “ópio do povo”.

CHARAUDEAU, P. *Discurso das mídias.* Tradução de Ângela S. M. Corrêa. São Paulo: Contexto, 2006. p. 252.

6. A vida com instruções

As regras são produzidas em linhas de montagem e viraram mercadorias cada vez mais valorizadas. Jamais houve tanta gente vendendo e comprando ensinamentos sobre como se comportar no trabalho, conquistar o parceiro ideal, ficar mais bonito, melhorar o casamento, educar os filhos, falar bem em público, ganhar mais dinheiro... A lista é interminável. Espalhou-se com força na corrente cultural do nosso tempo uma febre por regras que, teoricamente, podem garantir sucesso no enfrentamento das mais diversas situações. [...] o volume de informações que circulam pelos meios de comunicação e pela internet é uma algaravia. Todas essas mudanças causam perplexidade e, sobretudo, fazem com que as relações humanas sejam mais complicadas e conturbadas. Daí a necessidade de buscar regras que tornem menos dolorosa, ou mais prazerosa, a adaptação ao admirável mundo novo. Um mundo, enfim, que exige manual de instruções. “A globalização e a crise de valores provocada pela rápida mudança nos costumes no século XX criaram um vácuo de paradigmas na sociedade. Por isso as pessoas buscam novas regras em que se apoiar”, diz Roberto Romano, professor de ética da Universidade Estadual de Campinas.

VEJA. São Paulo: Editora Abril, 9 jan. 2008, p. 65.

7.

Disponível em:
<http://images.google.com.br/imgres?imgurl=http://celiowouh.files.wordpress.com/2009/02/xaw3p.jpg&imgrefurl=http://celiowouh.wordpress.com/2009/02/25/bebida-e-direcao-que-mistura-perigosa>. Acesso em: 28 mar. 2009.

Proposta de redação

TEXTO DISSERTATIVO-ARGUMENTATIVO

No texto dissertativo-argumentativo, analisa-se um assunto ou um problema e, ao mesmo tempo, defende-se um ponto de vista. A linguagem desse tipo de texto, pelas próprias condições em que é produzido, deve atender ao padrão formal da língua.

Escreva um texto dissertativo-argumentativo para ser publicado na seção de opinião de um jornal de circulação nacional, fazendo uma análise do problema apresentado no tema “Campanhas publicitárias: um mecanismo de padronização dos comportamentos?”. Analise, também, os diferentes pontos de vista relativos ao assunto, explicitando sua opinião com justificativas e argumentos fundamentados nos discursos difundidos pela mídia e nas práticas vivenciadas pelo brasileiro em seu cotidiano.

RASCUNHO

Para uso do
Centro de Seleção

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE GOIÁS
CONCURSO PÚBLICO – EDITAL Nº 24/09

FOLHA DE REDAÇÃO – RASCUNHO

Assine somente no espaço indicado, no rodapé desta folha.

TÍTULO:

SE NECESSÁRIO, USE O VERSO

RASCUNHO

ASSINATURA DO CANDIDATO

NÃO UTILIZE ESTE ESPAÇO