CENTRO DE SELEÇÃO UFG

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE GOIÁS

CONCURSO PÚBLICO – EDITAL Nº 24/2009

UFG

CONCURSO PÚBLICO

TÉCNICO-ADMINISTRATIVO

GEÓGRAFO

PROVAS	QUESTÕES
Língua Portuguesa	01 a 10
Matemática	11 a 15
Informática	16 a 20
Conhecimentos Específicos	21 a 60
Redação	—

SÓ ABRA ESTE CADERNO QUANDO AUTORIZADO

LEIA ATENTAMENTE AS INSTRUÇÕES

1. Quando for permitido abrir o caderno, verifique se ele está completo ou se apresenta imperfeições gráficas que possam gerar dúvidas. Em seguida, verifique se ele contém 60 questões objetivas e a prova de redação.
2. Cada questão apresenta quatro alternativas de resposta, das quais apenas uma é a correta. Preencha no cartão-resposta a letra correspondente à resposta assinalada na prova.
3. O cartão-resposta e a folha de redação são personalizados e não haverá substituição, em caso de erro. Ao recebê-los, verifique se seus dados estão impressos corretamente, caso contrário, notifique ao aplicador de prova o erro constatado.
4. O desenvolvimento da Redação deverá ser feito com caneta esferográfica de tinta preta ou azul, na respectiva folha de redação. REDAÇÕES A LÁPIS NÃO SERÃO CORRIGIDAS E TERÃO PONTUAÇÃO ZERO.
5. O tempo de duração das provas é de 5 horas, já incluídas a marcação do cartão-resposta, a leitura dos avisos e a coleta da impressão digital.
6. Você só poderá retirar-se definitivamente da sala e do prédio após terem decorridas duas horas de prova.
7. AO TERMINAR, DEVOLVA O CARTÃO-RESPOSTA E A FOLHA DE REDAÇÃO AO APLICADOR DE PROVA.

LÍNGUA PORTUGUESA

Leia o texto para responder às questões de **01** a **07**.

Texto 1

Milton e o concorrente

Milton ainda não abriu a sua loja, mas o concorrente já abriu a dele; e já está anunciando, já está vendendo, já está liquidando a preços abaixo do custo. Milton ainda está na cama, ao lado da amante, dessa mulher ilegítima, que nem bonita é, e nem simpática; o concorrente já está de pé, alerta atrás do balcão. A esposa — fiel companheira de tantos anos — está a seu lado, alerta também. Milton ainda não fez o desjejum (desjejum? Um cigarro, um copo de vinho, isso é desjejum?) — o concorrente já tomou suco de laranja, já comeu ovo, torrada, queijo, já sorveu uma grande xícara de café com leite. Já está nutrido.

Milton ainda está nu, o concorrente já se apresenta elegantemente vestido. Milton mal abriu os olhos, o concorrente já leu os jornais da manhã, já está a par das cotações da bolsa e das tendências do mercado. Milton ainda não disse uma palavra; o concorrente já falou com os clientes, com figurões da política, com o fiscal amigo, com os fornecedores. Milton ainda está no subúrbio; o concorrente, vencendo todos os problemas do trânsito, já chegou ao centro da cidade, já está solidamente instalado no seu prédio próprio. Milton ainda não sabe se o dia é chuvoso, ou de sol, o concorrente já está seguramente informado de que vão subir os preços dos artigos de couro. Milton ainda não viu os filhos (sem falar da esposa, de quem está separado); o concorrente já criou as filhas, já as formou em direito e química, já as casou, já tem netos.

Milton ainda não começou a viver.

O concorrente já está sentindo uma dor no peito, já está caído sobre o balcão, já está estertorando, os olhos arregalados — já está morrendo, enfim.

SCLIAR, Moacyr. *Os contistas e outras histórias*. Rio de Janeiro: Ediouro, 1997. p. 73-74.

QUESTÃO 01

Quanto à atitude das personagens em relação ao mercado consumidor, pode-se dizer que

(A) o concorrente representa um modelo de comerciante imposto pela sociedade de capital e consumo.

(B) os dois tipos de personalidade contribuem para alimentar a concorrência exacerbada no mundo consumidor.

(C) a estratégia de venda de Milton é arrojada e inovadora, de acordo com os padrões de consumo atuais.

(D) o perfil dos agentes de venda é indiferente quando se trata de atingir uma determinada clientela.

QUESTÃO 02

Que mecanismo de sequenciação do tema predomina na composição textual?

(A) A ambiguidade, como se observa na frase “Milton ainda não começou a viver”.

(B) A oposição, configurada no contraste positivo/negativo.

(C) A sinonímia, presente em pares como esposa e companheira.

(D) A metonímia, base da descrição do concorrente e de Milton.

QUESTÃO 03

Considerando-se as pistas fornecidas pelo texto, infere-se como uma possível atividade comercial do concorrente

(A) a prestação do serviço de lavanderia.

(B) a venda de legumes e frutas.

(C) o comércio de calçados e de bolsas.

(D) o fornecimento de gás de cozinha.

QUESTÃO 04

No trecho “Milton ainda está na cama, ao lado da amante, dessa mulher ilegítima, que nem bonita é, e nem simpática”, a anteposição do adjetivo ao verbo, uma variante da norma de uso do adjetivo,

(A) é irrelevante comunicativamente, pois “nem é bonita” tem o mesmo valor de “nem bonita é”.

(B) constrói os atributos da amante, fazendo um paralelismo entre beleza e simpatia.

(C) reforça o caráter avaliativo mais subjetivo, pessoal da qualificação da amante.

(D) é inadequada, pois ignora as regras gramaticais relativas à atribuição de qualidade aos seres.

QUESTÃO 05

Ironicamente, o destino que o concorrente tem no texto é compatível com a seguinte ideia a respeito da relação de concorrência:

(A) Para vencer uma guerra, é preciso principalmente saber quem é seu adversário, ter informações verdadeiras sobre ele e sobre suas estratégias. Nos dias de hoje, é quase impossível não ter ao menos um concorrente vendendo um produto ou serviço similar.
www.administradores.com.br/artigos/quemsaoseuconcorrentes. Acesso em: 11 mar. 2009.

(B) Concorrência é a disputa entre produtores de um mesmo bem ou serviço com vistas a angariar a maior parcela do mercado possível. As principais variáveis que orientam o jogo mercadológico da concorrência são o preço, a qualidade do produto, a disponibilidade nos pontos de venda e a imagem de que o produto goza junto aos consumidores.
www.renascebrasil.com.br/concorrência. Acesso em: 30 mar. 2009.

(C) Frédéric Bastiat, economista francês do século XIX e grande defensor do livre comércio, dizia: “Destruir a concorrência é matar a inteligência”. Pois então que morra, neste caso, a inteligência! Qualquer empresário ou gestor há de concordar que concorrência boa, é concorrência morta.
www.conexaomercado.com.br/materia/como venceraconcorrência. Acesso em: 11 mar. 2009.

(D) A concorrência é uma prática absolutamente normal em todas as atividades econômicas, seja na indústria, no comércio ou na prestação de serviços. O ser humano por si próprio exerce concorrência natural com os outros seres da mesma espécie, sendo assim também com a maioria dos animais.
www.administradores.com.br/artigos/concorrênciamaléfica. Acesso em: 12 mar. 2009.

QUESTÃO 06

No texto, o uso de o concorrente em substituição ao nome próprio de uma das personagens ajuda a construir uma crítica aos princípios da sociedade de consumo, como

(A) a ideia de que o cliente tem sempre razão.

(B) a luta constante para atrair o público consumidor.

(C) o predomínio da livre concorrência sobre valores afetivos.

(D) o apagamento das individualidades e da pessoalidade.

QUESTÃO 07

A recorrência de orações construídas a partir da expressão temporal *já* é produtiva no estabelecimento de que efeito de sentido?

(A) O estabelecimento consciente da concorrência pelos dois personagens.

(B) A definição da cronologia das ações praticadas pelos personagens.

(C) A reorganização dos valores de Milton a cada passo dado pelo concorrente.

(D) A antecipação das ações de o concorrente em relação à inércia de Milton.

Leia o texto para responder às questões de **08** a **09**.

Texto 2

Cantiga

Ai! A manhã primorosa
do pensamento...
Minha vida é uma pobre rosa
ao vento.

Passam arroios de cores
sobre a paisagem.
Mas tu eras a flor das flores,
Imagem!

Vinde ver asas e ramos,
Na luz sonora!
Ninguém sabe para onde vamos
agora.

Os jardins têm vida e morte,
Noite e dia...
Quem conhecesse a sua sorte,
morria.

E é nisto que se resume
o sofrimento:
cai a flor, — deixa o perfume
no vento!

MEIRELES, Cecília. Viagem. *Obra poética*. Rio de Janeiro: Nova Aguillar, 1991. p. 115-116.

QUESTÃO 08

No texto, a vida é apresentada metaforicamente como uma rosa. No trecho “Mas tu eras a flor das flores/, Imagem!”, essa analogia é elaborada com base na ideia de que

(A) os momentos difíceis, na vida, são representados pelos espinhos.

(B) os valores humanos estão nas aparências, destinadas a desaparecer com o tempo.

(C) os ciclos da vida são regulares e implacáveis, irresistíveis ao tempo.

(D) a razão da continuidade da vida humana está na natureza.

QUESTÃO 09

Considerando-se que o cair da flor representa a morte, os dois últimos versos do poema apresentam o motivo para o sofrimento humano:

(A) a sua natureza mortal.

(B) as lembranças do passado subsistem à destruição da forma que a criou.

(C) a vida é uma ilusão e dela nada se leva ou se aproveita.

(D) as razões para desejar a morte predominam sobre as razões para viver.

A questão a seguir diz respeito tanto ao **texto 1** quanto ao **texto 2**.

QUESTÃO 10

Pode-se depreender como uma temática comum aos textos “Milton e o concorrente” e “Cantiga”:

(A) a efemeridade e a transitoriedade da vida.

(B) o predomínio do real sobre o imaginário.

(C) a força e o valor das relações humanas.

(D) o contraste entre as vidas rural e urbana.

RASCUNHO

MATEMÁTICA

QUESTÃO 11

Uma dona de casa utilizava uma marca de sabão em pó que custava R$ 6,50 o pacote, consumindo em média 3 pacotes por mês. Com a crise econômica, ela passou a usar uma marca similar, 30% mais barata que a anterior. Com essa outra marca de sabão em pó, a dona de casa economizará, em seis meses,

(A) R$ 5,85

(B) R$ 11,70

(C) R$ 35,10

(D) R$ 81,90

QUESTÃO 12

O Sudoku 4x4 é um jogo de raciocínio que consiste em completar um tabuleiro com alguns quadradinhos já preenchidos, distribuindo os algarismos {1,2,3,4} nos quadradinhos em branco, com a condição de não repetir algarismo na mesma linha, na mesma coluna e nem no mesmo quadrado 2x2 dos cantos. Uma senha de acesso é dada por uma solução para o seguinte jogo:

	1	3	
	3	1	
	2		
		2	

A probabilidade de se obter a senha na primeira tentativa, seguindo as regras e completando o tabuleiro, é

(A) 1

(B) 1/4

(C) 1/10

(D) 1/16

QUESTÃO 13

Duas empresas são especializadas em confeccionar determinado produto. A empresa A cobra uma taxa fixa de R$ 18,00 mais R$ 35,00 para cada unidade confeccionada do produto. Já na empresa B, o custo para confeccionar *n* unidades do produto é obtido fazendo-se o produto de *n* por *n* + 18. Nessas condições, o custo para confeccionar esse produto

(A) é sempre menor na empresa A.

(B) é sempre menor na empresa B.

(C) é maior na empresa B, se a quantidade for inferior a 18 unidades.

(D) é menor na empresa A, se a quantidade for superior a 18 unidades.

QUESTÃO 14

Leia o texto abaixo.

> **Governo conclui barragem do João Leite**
>
> O fechamento das comportas formará uma reserva de 129 hm^3 e área de aproximadamente 1140 hectares na sua cota máxima, abastecendo Goiânia e outros municípios.

O POPULAR, Goiânia, 8 mar. 2009. Projetos de Marketing. (Adaptado).

De acordo com esse texto, considerando que 1 hectômetro (hm) equivale a 100 metros, se o volume total de água for bombeado e encher 30 reservatórios cilíndricos, todos de mesmo raio *R* e altura *H,* com *H* = *R*, o valor de πH^3, em metros cúbicos, será

(A) $114{,}0 \times 10^6$

(B) $12{,}9 \times 10^6$

(C) $4{,}3 \times 10^6$

(D) $3{,}3 \times 10^6$

QUESTÃO 15

Para que a função $p(x)=\dfrac{x}{x+4}$ seja não negativa, isto é, $p(x)\geqslant 0$, a variável x deve ser tal que

(A) $x<-4$ ou $x\geqslant 0$

(B) $x\leqslant 0$ ou $x>4$

(C) $-4<x\leqslant 0$

(D) $x\leqslant 1$

RASCUNHO

INFORMÁTICA

QUESTÃO 16

Os *bootloaders* são programas que não têm a completa funcionalidade de um sistema operacional, mas são especialmente construídos para que sejam capazes de carregar um outro programa para permitir a iniciação do sistema operacional. No Linux, o LILO e GRUB residem na

(A) PBR (do inglês: *Partition Boot Record*)

(B) SBR (do inglês: *Sector Boot Record*)

(C) MBR (do inglês: *Master Boot Record*)

(D) HDR (do inglês: *Hard Disk Record*)

QUESTÃO 17

O *Calc*, ferramenta integrante do BrOffice.org, é uma ferramenta excelente para a criação de planilhas eletrônicas. Diferentemente do Excel, os arquivos gerados no Calc têm como extensão padrão a sigla

(A) ODT

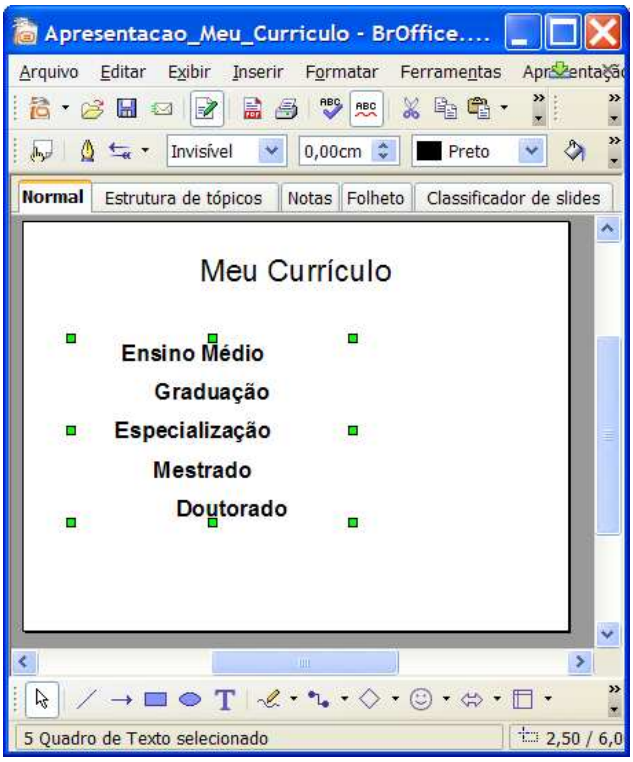
(B) ODS

(C) ODP

(D) ODG

QUESTÃO 18

Considere a janela do aplicativo BrOffice.org Impress apresentada a seguir.



Para que haja um alinhamento das caixas de texto selecionadas, é necessário clicar no

(A) menu de contexto, escolher a opção Alinhamento (objetos selecionados) e Centralizado.

(B) menu de contexto, escolher a opção Justificar (objetos selecionados) e Alinhamento.

(C) menu Formatar, escolher a opção Alinhamento (objetos selecionados) e Centralizar.

(D) menu Formatar, escolher a opção Alinhamento (objetos selecionados) e Justificar.

QUESTÃO 19

O novo navegador Google Chrome ativa, por padrão, a pré-busca do DNS. Desse modo, o Google Chrome cria uma

(A) cópia total dos IPs que o usuário está visitando para verificar se ele está em uma lista de sítios desconhecidos de *phishing* e *malware*.

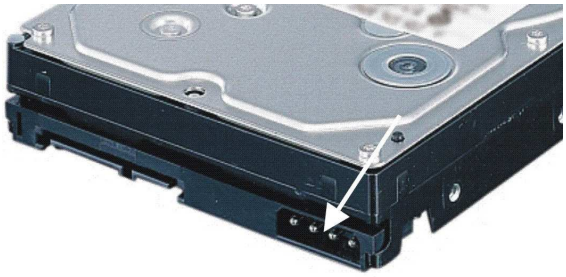
(B) cópia parcial do URL que o usuário está visitando para verificar se ele está em uma lista de sítios desconhecidos de *phishing* e *malware*.

(C) lista de parte dos endereços URL dos links da página da web que o usuário está visitando e armazena essa lista no seu computador.

(D) lista de todos os endereços IP dos links da página da web que o usuário está visitando e armazena essa lista no seu computador.

QUESTÃO 20

Considere a ilustração a seguir.



Qual conector deverá ser ligado na indicação da seta do *Hard Disk*?

(A) Conector de alimentação.

(B) Conector de áudio.

(C) Conector de comunicação.

(D) Conector de vídeo.

RASCUNHO

GEÓGRAFO

QUESTÃO 21

Santos e Silveira (2002), utilizando como referência a atualidade marcada pela difusão diferencial do meio técnico-científico-informacional e as heranças do passado, propõem uma divisão regional do Brasil. Nessa proposição, a região concentrada caracteriza-se por possuir o méio técnico-científico-informacional implantado sobre um

(A) meio mecanizado, portador de um denso sistema de relações devido, em parte, à urbanização, ao padrão de consumo e a uma vida comercial mais intensa.

(B) quadro socioespacial constituído de rarefações demográficas herdadas e baixa densidade técnica.

(C) território praticamente "natural", onde os novos dados do território são os do mundo da informação, de uma rede de cidades assentada sobre uma produção agrícola moderna.

(D) território de povoamento antigo, onde a constituição do meio mecanizado se deu de forma pontual e pouco densa, e a circulação de pessoas, bens e serviços era precária.

QUESTÃO 22

A economia brasileira passa por importantes transformações, tanto no que se refere à mudança no padrão de distribuição das atividades econômicas quanto pelo crescimento de novas atividades. Uma das atividades que, além de gerar divisas, gera renda e emprego de base local é

(A) o comércio.

(B) o extrativismo.

(C) a educação.

(D) o turismo.

QUESTÃO 23

O processo de reordenamento territorial verificado no estado de Goiás nas últimas décadas implicou em uma reconfiguração da distribuição espacial da população do estado, em razão das transformações diferenciadas da dinâmica econômica nas regiões do estado. Considerando esta afirmação, verifica-se

(A) maior concentração da população nos municípios situados ao longo dos principais eixos rodoviários.

(B) ampla relação entre a distribuição da população e o Índice de Desenvolvimento Humano (IDH) dos municípios.

(C) maior concentração de população nas regiões com economia baseada no setor agroindustrial.

(D) baixa densidade demográfica nos locais em que há concentração de áreas de preservação ambiental.

QUESTÃO 24

Santos (2001), ao analisar a dinâmica do território brasileiro, denominou de "guerra fiscal" as disputas que se estabeleceram entre os estados brasileiros para atrair empreendimentos industriais para os seus domínios. Em Goiás, destaca-se como políticas dessa natureza o

(A) Polocentro.

(B) Prodecer.

(C) Fundo Constitucional do Centro-Oeste.

(D) Fomentar/Produzir.

QUESTÃO 25

O desenvolvimento do agronegócio transformou o estado de Goiás em um dos maiores produtores de grãos do país, devido ao elevado nível de produtividade de suas terras. Foi determinante para a implantação e a expansão desse setor no estado:

(A) o desenvolvimento de pesquisas biotecnológicas e agronômicas adaptadas ao Cerrado.

(B) o financiamento do poder público estimulando o setor produtivo de base local.

(C) a capacidade de negociação com o governo das entidades representativas do setor.

(D) a qualidade dos solos do Cerrado ao lado do espírito empreendedor dos produtores rurais.

QUESTÃO 26

Os estudos relativos à abordagem integrada do Cerrado realizada pela geografia nos últimos anos apresentam uma perspectiva que se fundamenta na compreensão

(A) do processo de ocupação que transforma o território do Cerrado em um corredor de exportação.

(B) das redes territoriais que incidem em suas áreas e de sua ligação com a economia nacional e global.

(C) do bioma e dos domínios com base em sua fitogeografia e na fitofisionomia de suas paisagens.

(D) dos vários ambientes, do uso do território e da diversidade sociocultural dos povos que o habitam.

QUESTÃO 27

A análise das pirâmides etárias relativas à demografia do território goiano, ao longo das últimas décadas, evidencia que a sua base tem se tornado mais estreita que a faixa intermediária e que o ápice da pirâmide tem gradativamente aumentado a sua largura e altura. Com base nessa informação, conclui-se que essa alteração deve-se

(A) ao aumento da fertilidade e ao envelhecimento da população.

(B) à redução da fecundidade e aumento da expectativa de vida.

(C) à redução do número de jovens e ao aumento da mortalidade.

(D) ao aumento da fecundidade e da fertilidade da população.

QUESTÃO 28

Em estudos realizados por especialistas dos órgãos de planejamento governamental constatou-se que a sociedade brasileira passou por importantes transformações sociais, políticas e econômicas, ao longo das últimas décadas. Essas alterações advindas da melhoria da qualidade de vida da população e da redução das taxas de mortalidade decorrem, dentre outros fatores,

(A) da ampliação da rede de saneamento básico e programas de vacinação em massa.

(B) do estímulo às organizações não governamentais, atuando na área de prevenção de doenças.

(C) da implantação de programas de construção de habitação popular.

(D) de incentivos governamentais para a melhoria das condições de trabalho.

QUESTÃO 29

O desenvolvimento das novas tecnologias da comunicação e da informação demandam um perfil de profissional. Desses, cumpre ao geógrafo satisfazer um perfil pautado

(A) na formação técnica, visto que o domínio desta é o elemento que o insere no mercado de trabalho.

(B) no saber fazer, visto que deve ser capaz de resolver problemas de diferentes escalas de abordagem.

(C) na análise laboratorial e de gabinete, visto que o trabalho de campo foi superado pelas técnicas computacionais.

(D) na capacidade de construir e produzir conhecimentos que permitam posicionar-se diante de diferentes situações.

QUESTÃO 30

Os profissionais que atuam no magistério superior, ao desenvolverem suas atividades, devem considerar que uma das principais atribuições da universidade é o ensino. Na atualidade, grande parte das pesquisas reconhecem a importância do processo de ensino/aprendizagem mediante

(A) a busca de um clima favorável a uma mudança dentro do indivíduo.

(B) a construção de conhecimentos pelo aluno com mediação do professor.

(C) o repasse de conhecimentos acumulados pelas gerações adultas como verdades.

(D) a modelagem do comportamento humano por meio de técnicas específicas.

QUESTÃO 31

Uma pesquisa para ser bem-sucedida deve levar em conta alguns critérios para avaliar a pertinência do tema. Nesse sentido, os critérios a serem utilizados para a escolha do tema de uma pesquisa são:

(A) problema, hipótese e conhecimento metodológico.

(B) recursos humanos, recursos financeiros e equipamentos.

(C) viabilidade, importância e originalidade da proposta.

(D) base teórica, domínio técnico e disponibilidade de informações.

QUESTÃO 32

A lei que regulamenta o exercício da profissão de geógrafo foi instituída em 1979 e alterada em 1985 pela lei n. 7399. Pelas alterações estabelecidas, o exercício da profissão de geógrafo será permitido

(A) aos licenciados em Geografia.

(B) aos bacharéis em áreas afins à Geografia.

(C) aos portadores do título de doutor ou mestre em Geografia.

(D) a todos os graduados em Geografia.

QUESTÃO 33

Em trabalho desenvolvido por Moraes (2008) sobre cartografia escolar constatou-se que os alunos têm dificuldades em realizar atividades que envolvam a utilização de mapas. Essas dificuldades devem-se

(A) à escassez de mapas nas escolas.

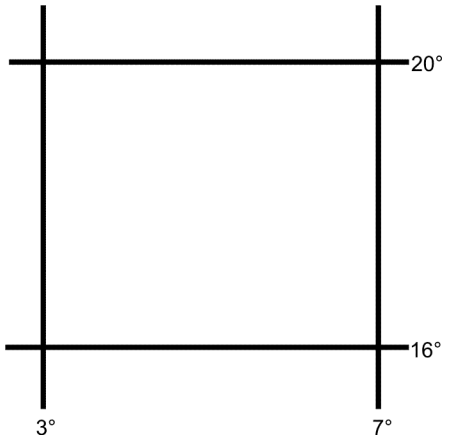
(B) ao desconhecimento das linguagens utilizadas nos mapas tanto pelos alunos quanto pelos docentes.

(C) à pequena utilização de mapas no processo de ensino aprendizagem pelos docentes.

(D) à inexistência de mapas que expressem o lugar de vivência dos alunos.

QUESTÃO 34

Observe a figura a seguir.



As coordenadas geográficas configuram-se em uma das referências mais utilizadas para a localização de fenômenos, objetos ou pontos sobre a superfície terrestre. Mediante a leitura e a interpretação das coordenadas expressas na figura, conclui-se que essa área localiza-se

(A) ao sul do trópico de Câncer e a leste do Meridiano de Greenwich.

(B) no hemisfério ocidental e norte do globo.

(C) ao sul do trópico de Capricórnio e a oeste do Meridiano de Greenwich.

(D) no hemisfério oriental e sul do globo.

QUESTÃO 35

O perfil topográfico é uma forma de representação gráfica que tem como base as curvas de nível de uma carta. O perfil possui uma escala horizontal e uma escala vertical. Por intermédio da escala vertical, é possível verificar

(A) os tipos de solos existentes no território.

(B) a distância entre diferentes objetos no terreno.

(C) os domínios morfoestruturais.

(D) as variações altimétricas do terreno.

QUESTÃO 36

Mediante convenção internacional, foram estabelecidos padrões técnicos para a confecção de folhas na escala 1/1.000.000. Quanto à denominação e localização dessas folhas, foi estabelecido um código combinando letras e números. A partir dessa organização, tem-se a derivação das demais escalas. Assim, a folha SE.23-X-D-V refere-se a uma folha na escala

(A) 1/500.000.

(B) 1/100.000.

(C) 1/50.000.

(D) 1/25.000.

QUESTÃO 37

Um geógrafo, dispondo de um mapa na escala de 1/500.000, deseja saber qual é a área do mapa que corresponde a 250 km^2 no terreno. Ele encontrou como resultado uma figura geométrica de

(A) 5 cm por 50 cm.

(B) 1 cm por 10 cm.

(C) 2,5 cm por 2,5 cm.

(D) 50 cm por 500 cm.

QUESTÃO 38

O mapa sempre ocupou lugar de destaque na Geografia, tanto como instrumento de análise e registro de informação quanto como modo de expressão e comunicação. Trata-se de um tipo de linguagem e expressão gráfica, constituída de uma série de elementos, que permite a sua leitura e interpretação. Que elemento da representação cartográfica possibilita que as superfícies dos continentes ao serem representadas nos mapas mantenham a forma ou o tamanho?

(A) Coordenadas Geográficas

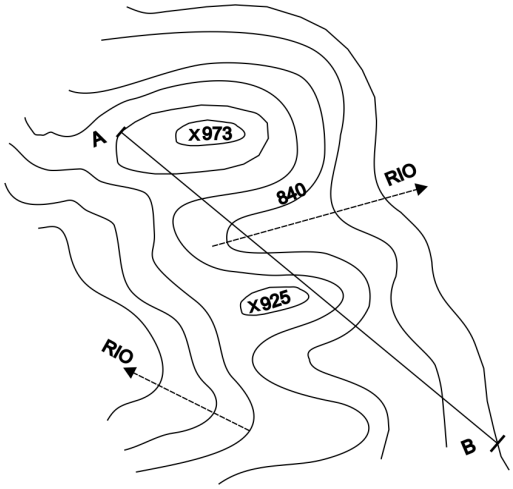
(B) Simbologia

(C) Projeções cartográficas

(D) Escala

QUESTÃO 39

Observe a figura a seguir.



As variações de altitude e as formas do relevo são representadas por meio das curvas de nível. Utilizando-as como referência conclui-se que o ponto A, em relação ao ponto B, encontra-se

(A) mais elevado na ordem de 80 metros.

(B) mais baixo na ordem de 40 metros.

(C) na mesma altitude.

(D) mais elevado na ordem de 160 metros.

QUESTÃO 40

Com o objetivo de interpretar e analisar as informações representadas em um mapa, o geógrafo necessita ir além do que consegue nele visualizar. Assim, quando ele observa que os estados de Minas Gerais e Goiás, em 2005, são representados pelo mesmo símbolo, mesma cor e mesmo tamanho, conclui que o elemento representado foi

(A) o grau de urbanização.

(B) o quantitativo populacional.

(C) o índice de desenvolvimento humano.

(D) a produção agrícola.

QUESTÃO 41

O mapa mental é usado para gerar, visualizar, estruturar, e classificar ideias. Todavia, o mapa mental além de ser um importante instrumento pedagógico para o ensino de geografia, configura-se também como uma importante metodologia para o planejamento ambiental, visto que

(A) determina a definição das estratégias do poder público no processo de intervenção territorial.

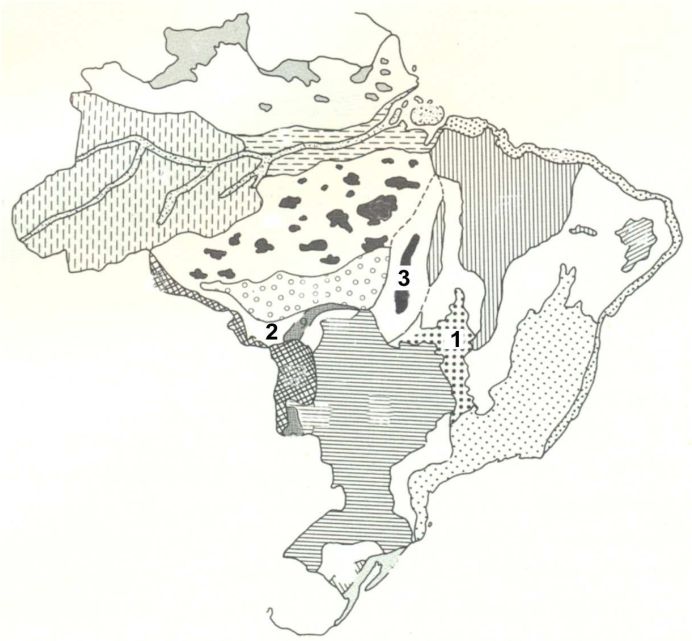
(B) estabelece com precisão as ações técnicas a serem implementadas pelos técnicos envolvidos no processo de intervenção no espaço.

(C) possibilita a organização das informações sobre o lugar e capta a percepção espacial dos sujeitos envolvidos em um território.

(D) estabelece os eixos de circulação de informações de determinados espaços.

QUESTÃO 42

Observe a figura a seguir.



ROSS, Jurandyr L. Sanches. Os fundamentos da geografia da natureza. In: _____ (Org.). *Geografia do Brasil*. 2. ed. São Paulo: Edusp, 1998.p.53.

Ross (2001) propõe o mapeamento das unidades do relevo brasileiro em depressões, planícies e planaltos. Para essas unidades, o autor apresenta subdivisões e suas respectivas localizações no território brasileiro. Mediante a leitura e a interpretação do mapa, nota-se que as legendas de número 1, 2 e 3 referem-se, respectivamente, a

(A) planície, planalto, depressão.

(B) planalto, depressão, planície.

(C) depressão, planalto, planície.

(D) planalto, planície, depressão.

QUESTÃO 43

Utilizando como referência a classificação de Ab' Saber quanto aos domínios morfoclimáticos brasileiros, a Caatinga é caracterizada por constituir-se em

(A) região de depressões intermontanas e interplanálticas.

(B) espaço territorial planáltico em sua área core.

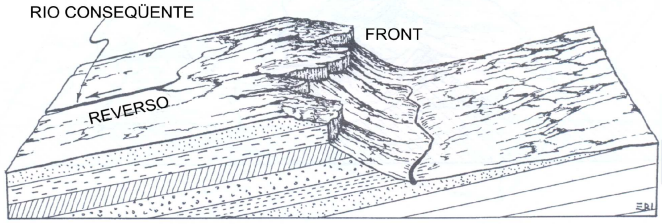
(C) domínio das colinas pluriconvexizadas.

(D) área de mamelonização extensiva.

RASCUNHO

QUESTÃO 44

Observe a figura a seguir.



SUERTEGARAY, Dirce Maria Antunes (Org.). *Terra: feições ilustradas.* Porto Alegre: Editora da UFRGS, 2003. p.116.

O relevo da superfície terrestre é dinâmico. A sua evolução decorre da estrutura geológica e dos processos que atuam em superfície e subsuperfície. A leitura e a interpretação da figura indicam que esse relevo é classificado como

(A) tabuliforme.

(B) cuesta.

(C) domo.

(D) dobrado jurassiano.

QUESTÃO 45

As diversas classes de solos existentes no território brasileiro evidenciam diferenças quanto à suscetibilidade à erosão. Os latossolos, uma das principais classes de solo, de um modo geral, apresentam suscetibilidade à erosão

(A) reduzida, devido à boa permeabilidade e drenabilidade e à baixa relação textural entre os horizontes B/A.

(B) alta, em função da coesão e consistência dura do horizonte A, e forte gradiente textural entre os horizontes A/B.

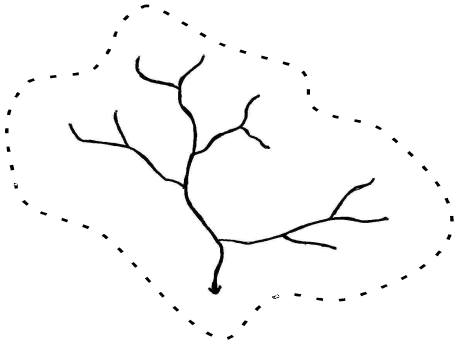
(C) quase nula, em virtude de situarem-se em áreas planas, que favorecem o escoamento, serem mal drenadas e pouco profundas.

(D) alta, devido à textura arenosa permitir uma infiltração rápida da água, criando condições de saturação do perfil.

RASCUNHO

QUESTÃO 46

Observe a figura a seguir.



A bacia hidrográfica tem sido apresentada como uma importante unidade de análise físico-territorial. Uma das formas de descrevê-la é mediante a hierarquização de seus canais de drenagens para o estabelecimento da ordem da bacia. Utilizando a classificação de Estrahler, conclui-se que a bacia hidrográfica apresentada na figura é de

(A) 1ª ordem.

(B) 2ª ordem.

(C) 3ª ordem.

(D) 4ª ordem.

QUESTÃO 47

Embora a cidade de Goiânia apresente relevo relativamente plano, verifica-se em sua área urbana a presença de diferentes graus de declividade. O uso indicado para as áreas com declividades acentuadas é

(A) o cultivo de hortaliças por localizarem-se às margens dos cursos d´água.

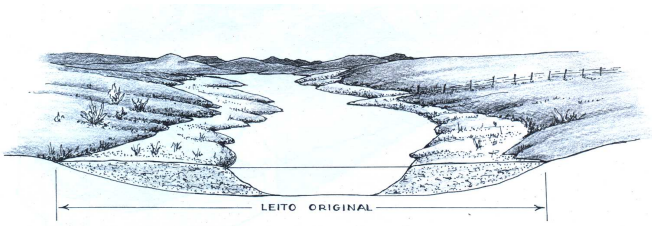
(B) o uso e a ocupação desde que o traçado urbano seja realizado acompanhando as curvas de nível.

(C) a preservação ambiental por localizarem-se na planície de inundação dos cursos d´água.

(D) a conservação ambiental por constituirem-se em áreas de risco ambiental.

QUESTÃO 48

Observe a figura a seguir.



SUERTEGARAY, Dirce Maria Antunes (Org.). Terra: feições ilustradas. Porto Alegre: Editora da UFGRS, 2003. p.91.

Os cursos d´água se configuram como importantes fontes de consumo humano, o que indica a necessidade de conhecer-se a sua dinâmica. A leitura e a interpretação da imagem indicam que a alteração observada no leito fluvial deve-se

(A) ao assoreamento, decorrente do acúmulo de material detrítico, oriundo de processos erosivos, que o curso d´água não consegue transportar.

(B) à erosão paralela, decorrente do desgaste lateral das vertentes que regridem, conservando as altitudes.

(C) ao deslizamento, em consequência do deslocamento de massa sobre embasamento saturado de água.

(D) à erosão regressiva, devido à escavação do canal mediante processos de escoamento superficial concentrado de jusante à montante dos cursos d´água.

QUESTÃO 49

A cidade de Goiânia tem sido projetada na mídia pela grande quantidade de área verde e de parques existentes em seu território. Quanto aos parques, constata-se que estão localizados, em sua maioria,

(A) em áreas de risco ambiental.

(B) em vertentes com declividades acentuadas.

(C) ao longo dos rios e ribeirões.

(D) em áreas de nascentes.

QUESTÃO 50

Em abril de 2009, verificou-se o desabamento de parte da Avenida Marginal Botafogo em Goiânia. Esse fato deve-se

(A) à quantidade de chuva ocorrida em um curto intervalo de tempo.

(B) ao tipo de solo existente às margens do curso d´água.

(C) ao uso e à ocupação do solo às margens do curso d´água.

(D) à inclinação da vertente.

QUESTÃO 51

O uso e a ocupação do solo têm ocasionado uma série de impactos nas bacias hidrográficas localizadas em diferentes áreas do território brasileiro. Esses impactos podem ser diretos e indiretos, o que exige medidas de manejo. Destacam-se, respectivamente, como ações diretas e indiretas, em áreas urbanas,

(A) a retilinização dos canais e a urbanização.

(B) a navegação e a produção de energia.

(C) a silvicultura e o desmatamento.

(D) o turismo e a poluição de águas.

QUESTÃO 52

Os problemas relativos aos movimentos de massa no Brasil têm diferentes causas. Considerando-se a prática da pecuária existente em Goiás, constata-se que o movimento de massa mais comum nessas áreas é

(A) a erosão laminar.

(B) a erosão linear.

(C) o assoreamento.

(D) o escorregamento.

QUESTÃO 53

Há vários fatores que influenciam no volume e na velocidade de infiltração da água no subsolo. Dentre os fatores que favorecem a infiltração, tem-se a presença de

(A) superfícies com declives acentuados.

(B) materiais argilosos e rochas cristalinas.

(C) materiais porosos e sedimentos arenosos.

(D) chuvas torrenciais.

QUESTÃO 54

O crescimento das cidades brasileiras tem ocorrido de forma desordenada e muitas vezes sem o devido planejamento, prevalecendo, na maioria delas, os interesses econômicos do setor imobiliário, causando uma série de impactos ambientais. Dentre estes impactos, destacam-se os movimentos de massa nas áreas urbanas, cujas principais causas são:

(A) a ocupação de encostas e o crescimento vertical.

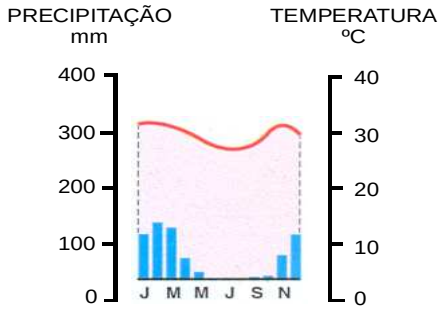
(B) a construção de viadutos e a construção de túneis.

(C) o corte de tálus e a impermeabilização das encostas.

(D) o crescimento horizontal e a retilinização dos canais fluviais.

QUESTÃO 55

Observe o climograma a seguir.



FERREIRA, Graça Maria Lemos. *Atlas geográfico: espaço mundial.* São Paulo: Moderna, 1999. p.11. (Adaptado).

Utilizando como referência o climograma, nota-se que a cidade representada possui clima

(A) equatorial.

(B) tropical.

(C) subtropical.

(D) tropical semiárido.

QUESTÃO 56

O clima é o estado médio do tempo, cujos elementos variam de acordo com a posição geográfica do lugar, da topografia e da influência da circulação geral da atmosfera. São características dos climas das regiões subtropicais:

(A) amplitudes térmicas diárias baixas e chuvas bem distribuídas ao longo do ano.

(B) amplitudes térmicas anuais baixas e totais pluviométricos elevados.

(C) amplitudes térmicas diárias altas e uma estação chuvosa bem definida.

(D) amplitudes térmicas diárias altas e chuvas concentradas no verão.

QUESTÃO 57

Há diversos fatores que explicam as características do clima e permitem compreender o comportamento dos fenômenos atmosféricos e as mudanças que ocorrem ao longo do tempo. Dentre eles, qual o fator mais importante?

(A) Umidade do ar

(B) Massas de ar

(C) Ventos

(D) Condições locais

QUESTÃO 58

A análise da realidade permite verificar uma estreita relação entre as características climáticas e a vegetação. No Brasil, o Cerrado predomina em áreas com totais pluviométricos

(A) entre 600 e 800 mm.

(B) acima de 3000 mm.

(C) entre 2500 e 3000 mm.

(D) entre 1200 e 1800 mm.

QUESTÃO 59

Segundo o sistema nacional de unidade de conservação (SNUC), fazem parte do grupo das unidades de proteção integral:

(A) reserva extrativista e área de relevante interesse ecológico.

(B) estação ecológica e reserva biológica.

(C) reserva de fauna e área de proteção ambiental.

(D) reserva particular do patrimônio natural e floresta nacional.

QUESTÃO 60

“Entende-se por educação ambiental os processos por meio dos quais o indivíduo e a coletividade constroem valores sociais, conhecimentos, habilidades, atitudes e competências voltadas para a conservação do meio ambiente, bem de uso comum do povo, essencial à sadia qualidade de vida e sua sustentabilidade” (Art. 1º da Lei n. 9.795/1999). A educação ambiental, concebida nos termos da lei, tem como objetivo fundamental, dentre outros,

(A) a formação da consciência crítica, tendo como estratégia a educação formal, praticada na escola.

(B) a defesa do meio ambiente no âmbito das ações econômicas predadoras e ameaçadoras da vida na Terra.

(C) o desenvolvimento de uma compreensão integrada do meio ambiente em suas múltiplas e complexas relações.

(D) a produção de material didático e ações educativas que contribuam para a melhoria da condição de vida no planeta.

REDAÇÃO

Instruções

A prova de redação apresenta um tema para ser desenvolvido conforme a proposta de construção textual que se encontra após a coletânea. A leitura da coletânea é obrigatória. Ao utilizá-la, você não deve copiar trechos ou frases sem que essa transcrição esteja a serviço do seu texto. O texto deve ser dissertativo-argumentativo e com no máximo 40 (quarenta) linhas. A fuga do tema ou a ausência de texto anula a redação.

Tema

Campanhas publicitárias: um mecanismo de padronização dos comportamentos?

Coletânea

1.

Disponível em: <http://veja.abril.com.br/210201/imagens/saude1.jpg>. Acesso em: 30 mar. 2009.

2. Aids: publicidade é contagiosa?

Qua, 11 Jun, 01h26

G. B.*/Especial para BR Press

(São Paulo, BR Press) - Publicitária por formação, Josi Paz lança o livro *Aids Anunciada - A Publicidade e o Sexo Seguro*.

J. P. comenta as principais campanhas publicitárias brasileiras a respeito da Aids.

Qual é o papel que as campanhas publicitárias, principalmente do governo federal, vêm desempenhando com relação à prevenção do HIV?

J. P. O termo campanha geralmente está associado a uma ação pontual, a um conjunto de peças como filmes, anúncios, cartazes, entre outras peças. No entanto, a gente pode pensar em campanha como um esforço contínuo, que envolve ações de publicidade, mas vai além, articulando imprensa e até iniciativas independentes dos movimentos sociais. Pensando assim, acho que as campanhas publicitárias realizadas pelo governo federal são importantes não só para sinalizar o tom do discurso sobre Aids, objetivo que a publicidade na tevê e os cartazes ajudam a cumprir. Hoje, a palavra "aidético" e a metáfora da morte, por exemplo, não são mais realistas para as ações de prevenção e as campanhas publicitárias do governo federal sinalizam isso.

Disponível em: <http://br.noticias.yahoo.com/s/11062008/11/saude-aids-publicidade-contagiosa.html&printer=1>. Acesso em: 29 mar. 2009.

3. UM PAÍS QUE VAI PRA FRENTE

O governo do general Emílio Garrastazu Médici (1969-1974) desenvolveu várias campanhas publicitárias visando ao "fortalecimento do caráter nacional", num momento em que o regime militar enfrentava oposição armada de grupos de esquerda.

A ação do governo foi facilitada pelo chamado "milagre econômico" (de 1970 a 1973, o PIB cresceu a taxas superiores a 10% ao ano) e pela conquista do tricampeonato pela seleção brasileira em 1970, no México, que popularizou a música "Pra frente, Brasil" (de Miguel Gustavo).

Cartazes com o slogan "Ninguém mais segura este país" se espalharam pelo país. Também começaram a circular adesivos ufanistas, inicialmente produzidos por empresas paulistas e distribuídos em quartéis, bancos e repartições públicas, com o slogan "Ame-o ou deixe-o" (numa referência velada aos exilados e aos banidos pelo regime).

As campanhas publicitárias enaltecendo o "Brasil Grande" eram estimuladas pela Assessoria Especial de Relações Públicas da Presidência da República, chefiada pelo coronel Octávio Costa, atingiram seu auge em 1972, com os festejos pelos 150 anos da Independência.

Essa é a época de alguns hits: "Eu te amo, meu Brasil" (de Dom, gravada pelo conjunto Os Incríveis) e de "Este é Um País que Vai pra Frente", também gravada por Os Incríveis; "País tropical" e "Brasil, Eu Fico" (ambas de Jorge Ben, gravadas por Wilson Simonal); "Que Cada um Cumpra com o Seu Dever" (do próprio Simonal).

Disponível em: <http://www1.folha.uol.com.br/fsp/brasil/fc0209200428.htm>. Acesso em: 30 mar. 2009.

4. Multiplicar idéias, promover pessoas e marcas, influenciar escolhas, propagar conhecimento. Tudo isso está no roteiro de funções da propaganda. Na sociedade, ela pode significar muito mais do que um mecanismo de divulgação. Atraente, pode persuadir e interferir, muitas vezes, no comportamento de toda uma geração, mostrar uma direção para o consumidor ou mesmo disseminar ideologias políticas que marcarão a história de uma nação inteira. Neste jogo de sedução, será que existe vítima ou algoz? [...] Tanto para promover produtos comerciais quanto para divulgar idéias ou crenças, a propaganda utiliza um conjunto de técnicas que, muitas vezes, reafirmam algo em que as pessoas já acreditam, e ao qual tendem a aderir cada vez mais por causa da incisiva argumentação do propagandista. [...] Para a socióloga Maria Cristina Leite Peixoto, professora da Universidade de Belo Horizonte, a UNIBH, a propaganda não dita regras. Ela é uma referência para o consumidor, mas não é a única. “As pessoas têm a capacidade de discernimento. Uma propaganda pode surtir efeito, pode ter um resultado bom, mas não impõe. O consumidor tem consciência e usa aquele produto porque escolheu. Porém, pode de certa forma influenciar”, afirma [...].

ABREU, C. Propaganda: qual o seu papel na sociedade? *Sociologia*: ciência e vida. ano I, n. 12. p. 19-25.

5. Para que haja manipulação, é preciso alguém (ou uma instância) que tenha a intenção de fazer crer a outro alguém (ou uma outra instância) alguma coisa (que não é necessariamente verdadeira), para fazê-lo pensar (ou agir) num sentido que traga proveito ao primeiro; além disso é preciso que esse outro entre no jogo sem que o perceba. Toda manipulação se acompanha então de uma enganação cuja vítima é o manipulado. Ora, não se pode dizer que as coisas acontecem exatamente assim entre as mídias e os cidadãos. Não se pode dizer que os primeiros tenham a vontade de enganar os demais, nem que estes engulam todas as informações que lhes são dadas sem nenhum espírito crítico. A coisa é bem mais sutil, e diremos, para encurtar, que as mídias manipulam de uma maneira que nem sempre é proposital ao se automanipularem, e, muitas vezes, são elas próprias vítimas de manipulações de instâncias exteriores. [...] Que pensem como quiserem, as mídias relatam fatos e acontecimentos que se produzem no mundo, fazem circular explicações sobre o que se deve pensar desses acontecimentos, e propiciam o debate. Nesse aspecto, as mídias mantêm um espaço de cidadania, sem o qual não há democracia razoável, e não podem ser taxadas, como se fazia em determinada época (principalmente a respeito da televisão), como o “ópio do povo”.

CHARAUDEAU, P. *Discurso das mídias.* Tradução de Ângela S. M. Corrêa. São Paulo: Contexto, 2006. p. 252.

6. A vida com instruções

As regras são produzidas em linhas de montagem e viraram mercadorias cada vez mais valorizadas. Jamais houve tanta gente vendendo e comprando ensinamentos sobre como se comportar no trabalho, conquistar o parceiro ideal, ficar mais bonito, melhorar o casamento, educar os filhos, falar bem em público, ganhar mais dinheiro... A lista é interminável. Espalhou-se com força na corrente cultural do nosso tempo uma febre por regras que, teoricamente, podem garantir sucesso no enfrentamento das mais diversas situações. [...] o volume de informações que circulam pelos meios de comunicação e pela internet é uma algaravia. Todas essas mudanças causam perplexidade e, sobretudo, fazem com que as relações humanas sejam mais complicadas e conturbadas. Daí a necessidade de buscar regras que tornem menos dolorosa, ou mais prazerosa, a adaptação ao admirável mundo novo. Um mundo, enfim, que exige manual de instruções. “A globalização e a crise de valores provocada pela rápida mudança nos costumes no século XX criaram um vácuo de paradigmas na sociedade. Por isso as pessoas buscam novas regras em que se apoiar”, diz Roberto Romano, professor de ética da Universidade Estadual de Campinas.

VEJA. São Paulo: Editora Abril, 9 jan. 2008, p. 65.

7.

Disponível em:
<http://images.google.com.br/imgres?imgurl=http://celiowouh.files.wordpress.com/2009/02/xaw3p.jpg&imgrefurl=http://celiowouh.wordpress.com/2009/02/25/bebida-e-direcao-que-mistura-perigosa>. Acesso em: 28 mar. 2009.

Proposta de redação

TEXTO DISSERTATIVO-ARGUMENTATIVO

No texto dissertativo-argumentativo, analisa-se um assunto ou um problema e, ao mesmo tempo, defende-se um ponto de vista. A linguagem desse tipo de texto, pelas próprias condições em que é produzido, deve atender ao padrão formal da língua.

Escreva um texto dissertativo-argumentativo para ser publicado na seção de opinião de um jornal de circulação nacional, fazendo uma análise do problema apresentado no tema “Campanhas publicitárias: um mecanismo de padronização dos comportamentos?”. Analise, também, os diferentes pontos de vista relativos ao assunto, explicitando sua opinião com justificativas e argumentos fundamentados nos discursos difundidos pela mídia e nas práticas vivenciadas pelo brasileiro em seu cotidiano.

RASCUNHO

Para uso do
Centro de Seleção

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE GOIÁS
CONCURSO PÚBLICO – EDITAL Nº 24/09

FOLHA DE REDAÇÃO – RASCUNHO

Assine somente no espaço indicado, no rodapé desta folha.

TÍTULO:

SE NECESSÁRIO, USE O VERSO

RASCUNHO

ASSINATURA DO CANDIDATO

NÃO UTILIZE ESTE ESPAÇO