CENTRO DE SELEÇÃO UFG

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE GOIÁS

CONCURSO PÚBLICO – EDITAL Nº 24/2009

UFG

CONCURSO PÚBLICO

TÉCNICO-ADMINISTRATIVO

BIBLIOTECÁRIO-DOCUMENTALISTA

PROVAS	QUESTÕES
Língua Portuguesa	01 a 10
Matemática	11 a 15
Informática	16 a 20
Conhecimentos Específicos	21 a 60
Redação	—

SÓ ABRA ESTE CADERNO QUANDO AUTORIZADO

LEIA ATENTAMENTE AS INSTRUÇÕES

1. Quando for permitido abrir o caderno, verifique se ele está completo ou se apresenta imperfeições gráficas que possam gerar dúvidas. Em seguida, verifique se ele contém 60 questões objetivas e a prova de redação.
2. Cada questão apresenta quatro alternativas de resposta, das quais apenas uma é a correta. Preencha no cartão-resposta a letra correspondente à resposta assinalada na prova.
3. O cartão-resposta e a folha de redação são personalizados e não haverá substituição, em caso de erro. Ao recebê-los, verifique se seus dados estão impressos corretamente, caso contrário, notifique ao aplicador de prova o erro constatado.
4. O desenvolvimento da Redação deverá ser feito com caneta esferográfica de tinta preta ou azul, na respectiva folha de redação. REDAÇÕES A LÁPIS NÃO SERÃO CORRIGIDAS E TERÃO PONTUAÇÃO ZERO.
5. O tempo de duração das provas é de 5 horas, já incluídas a marcação do cartão-resposta, a leitura dos avisos e a coleta da impressão digital.
6. Você só poderá retirar-se definitivamente da sala e do prédio após terem decorridas duas horas de prova.
7. AO TERMINAR, DEVOLVA O CARTÃO-RESPOSTA E A FOLHA DE REDAÇÃO AO APLICADOR DE PROVA.

LÍNGUA PORTUGUESA

Leia o texto para responder às questões de **01** a **07**.

Texto 1

Milton e o concorrente

Milton ainda não abriu a sua loja, mas o concorrente já abriu a dele; e já está anunciando, já está vendendo, já está liquidando a preços abaixo do custo. Milton ainda está na cama, ao lado da amante, dessa mulher ilegítima, que nem bonita é, e nem simpática; o concorrente já está de pé, alerta atrás do balcão. A esposa — fiel companheira de tantos anos — está a seu lado, alerta também. Milton ainda não fez o desjejum (desjejum? Um cigarro, um copo de vinho, isso é desjejum?) — o concorrente já tomou suco de laranja, já comeu ovo, torrada, queijo, já sorveu uma grande xícara de café com leite. Já está nutrido.

Milton ainda está nu, o concorrente já se apresenta elegantemente vestido. Milton mal abriu os olhos, o concorrente já leu os jornais da manhã, já está a par das cotações da bolsa e das tendências do mercado. Milton ainda não disse uma palavra; o concorrente já falou com os clientes, com figurões da política, com o fiscal amigo, com os fornecedores. Milton ainda está no subúrbio; o concorrente, vencendo todos os problemas do trânsito, já chegou ao centro da cidade, já está solidamente instalado no seu prédio próprio. Milton ainda não sabe se o dia é chuvoso, ou de sol, o concorrente já está seguramente informado de que vão subir os preços dos artigos de couro. Milton ainda não viu os filhos (sem falar da esposa, de quem está separado); o concorrente já criou as filhas, já as formou em direito e química, já as casou, já tem netos.

Milton ainda não começou a viver.

O concorrente já está sentindo uma dor no peito, já está caído sobre o balcão, já está estertorando, os olhos arregalados — já está morrendo, enfim.

SCLIAR, Moacyr. *Os contistas e outras histórias*. Rio de Janeiro: Ediouro, 1997. p. 73-74.

QUESTÃO 01

Quanto à atitude das personagens em relação ao mercado consumidor, pode-se dizer que

(A) o concorrente representa um modelo de comerciante imposto pela sociedade de capital e consumo.

(B) os dois tipos de personalidade contribuem para alimentar a concorrência exacerbada no mundo consumidor.

(C) a estratégia de venda de Milton é arrojada e inovadora, de acordo com os padrões de consumo atuais.

(D) o perfil dos agentes de venda é indiferente quando se trata de atingir uma determinada clientela.

QUESTÃO 02

Que mecanismo de sequenciação do tema predomina na composição textual?

(A) A ambiguidade, como se observa na frase “Milton ainda não começou a viver”.

(B) A oposição, configurada no contraste positivo/negativo.

(C) A sinonímia, presente em pares como esposa e companheira.

(D) A metonímia, base da descrição do concorrente e de Milton.

QUESTÃO 03

Considerando-se as pistas fornecidas pelo texto, infere-se como uma possível atividade comercial do concorrente

(A) a prestação do serviço de lavanderia.

(B) a venda de legumes e frutas.

(C) o comércio de calçados e de bolsas.

(D) o fornecimento de gás de cozinha.

QUESTÃO 04

No trecho “Milton ainda está na cama, ao lado da amante, dessa mulher ilegítima, que nem bonita é, e nem simpática”, a anteposição do adjetivo ao verbo, uma variante da norma de uso do adjetivo,

(A) é irrelevante comunicativamente, pois “nem é bonita” tem o mesmo valor de “nem bonita é”.

(B) constrói os atributos da amante, fazendo um paralelismo entre beleza e simpatia.

(C) reforça o caráter avaliativo mais subjetivo, pessoal da qualificação da amante.

(D) é inadequada, pois ignora as regras gramaticais relativas à atribuição de qualidade aos seres.

QUESTÃO 05

Ironicamente, o destino que o concorrente tem no texto é compatível com a seguinte ideia a respeito da relação de concorrência:

(A) Para vencer uma guerra, é preciso principalmente saber quem é seu adversário, ter informações verdadeiras sobre ele e sobre suas estratégias. Nos dias de hoje, é quase impossível não ter ao menos um concorrente vendendo um produto ou serviço similar.
www.administradores.com.br/artigos/quemsaoseuconcorrentes. Acesso em: 11 mar. 2009.

(B) Concorrência é a disputa entre produtores de um mesmo bem ou serviço com vistas a angariar a maior parcela do mercado possível. As principais variáveis que orientam o jogo mercadológico da concorrência são o preço, a qualidade do produto, a disponibilidade nos pontos de venda e a imagem de que o produto goza junto aos consumidores.
www.renascebrasil.com.br/concorrência. Acesso em: 30 mar. 2009.

(C) Frédéric Bastiat, economista francês do século XIX e grande defensor do livre comércio, dizia: “Destruir a concorrência é matar a inteligência”. Pois então que morra, neste caso, a inteligência! Qualquer empresário ou gestor há de concordar que concorrência boa, é concorrência morta.
www.conexaomercado.com.br/materia/como venceraconcorrência. Acesso em: 11 mar. 2009.

(D) A concorrência é uma prática absolutamente normal em todas as atividades econômicas, seja na indústria, no comércio ou na prestação de serviços. O ser humano por si próprio exerce concorrência natural com os outros seres da mesma espécie, sendo assim também com a maioria dos animais.
www.administradores.com.br/artigos/concorrênciamaléfica. Acesso em: 12 mar. 2009.

QUESTÃO 06

No texto, o uso de o concorrente em substituição ao nome próprio de uma das personagens ajuda a construir uma crítica aos princípios da sociedade de consumo, como

(A) a ideia de que o cliente tem sempre razão.

(B) a luta constante para atrair o público consumidor.

(C) o predomínio da livre concorrência sobre valores afetivos.

(D) o apagamento das individualidades e da pessoalidade.

QUESTÃO 07

A recorrência de orações construídas a partir da expressão temporal *já* é produtiva no estabelecimento de que efeito de sentido?

(A) O estabelecimento consciente da concorrência pelos dois personagens.

(B) A definição da cronologia das ações praticadas pelos personagens.

(C) A reorganização dos valores de Milton a cada passo dado pelo concorrente.

(D) A antecipação das ações de o concorrente em relação à inércia de Milton.

Leia o texto para responder às questões de **08** a **09**.

Texto 2

Cantiga

Ai! A manhã primorosa
do pensamento...
Minha vida é uma pobre rosa
ao vento.

Passam arroios de cores
sobre a paisagem.
Mas tu eras a flor das flores,
Imagem!

Vinde ver asas e ramos,
Na luz sonora!
Ninguém sabe para onde vamos
agora.

Os jardins têm vida e morte,
Noite e dia...
Quem conhecesse a sua sorte,
morria.

E é nisto que se resume
o sofrimento:
cai a flor, — deixa o perfume
no vento!

MEIRELES, Cecília. Viagem. *Obra poética*. Rio de Janeiro: Nova Aguillar, 1991. p. 115-116.

QUESTÃO 08

No texto, a vida é apresentada metaforicamente como uma rosa. No trecho “Mas tu eras a flor das flores/, Imagem!”, essa analogia é elaborada com base na ideia de que

(A) os momentos difíceis, na vida, são representados pelos espinhos.

(B) os valores humanos estão nas aparências, destinadas a desaparecer com o tempo.

(C) os ciclos da vida são regulares e implacáveis, irresistíveis ao tempo.

(D) a razão da continuidade da vida humana está na natureza.

QUESTÃO 09

Considerando-se que o cair da flor representa a morte, os dois últimos versos do poema apresentam o motivo para o sofrimento humano:

(A) a sua natureza mortal.

(B) as lembranças do passado subsistem à destruição da forma que a criou.

(C) a vida é uma ilusão e dela nada se leva ou se aproveita.

(D) as razões para desejar a morte predominam sobre as razões para viver.

A questão a seguir diz respeito tanto ao **texto 1** quanto ao **texto 2**.

QUESTÃO 10

Pode-se depreender como uma temática comum aos textos “Milton e o concorrente” e “Cantiga”:

(A) a efemeridade e a transitoriedade da vida.

(B) o predomínio do real sobre o imaginário.

(C) a força e o valor das relações humanas.

(D) o contraste entre as vidas rural e urbana.

RASCUNHO

MATEMÁTICA

QUESTÃO 11

Uma dona de casa utilizava uma marca de sabão em pó que custava R$ 6,50 o pacote, consumindo em média 3 pacotes por mês. Com a crise econômica, ela passou a usar uma marca similar, 30% mais barata que a anterior. Com essa outra marca de sabão em pó, a dona de casa economizará, em seis meses,

(A) R$ 5,85

(B) R$ 11,70

(C) R$ 35,10

(D) R$ 81,90

QUESTÃO 12

O Sudoku 4x4 é um jogo de raciocínio que consiste em completar um tabuleiro com alguns quadradinhos já preenchidos, distribuindo os algarismos {1,2,3,4} nos quadradinhos em branco, com a condição de não repetir algarismo na mesma linha, na mesma coluna e nem no mesmo quadrado 2x2 dos cantos. Uma senha de acesso é dada por uma solução para o seguinte jogo:

	1	3	
	3	1	
	2		
		2	

A probabilidade de se obter a senha na primeira tentativa, seguindo as regras e completando o tabuleiro, é

(A) 1

(B) 1/4

(C) 1/10

(D) 1/16

QUESTÃO 13

Duas empresas são especializadas em confeccionar determinado produto. A empresa A cobra uma taxa fixa de R$ 18,00 mais R$ 35,00 para cada unidade confeccionada do produto. Já na empresa B, o custo para confeccionar *n* unidades do produto é obtido fazendo-se o produto de *n* por *n* + 18. Nessas condições, o custo para confeccionar esse produto

(A) é sempre menor na empresa A.

(B) é sempre menor na empresa B.

(C) é maior na empresa B, se a quantidade for inferior a 18 unidades.

(D) é menor na empresa A, se a quantidade for superior a 18 unidades.

QUESTÃO 14

Leia o texto abaixo.

> **Governo conclui barragem do João Leite**
>
> O fechamento das comportas formará uma reserva de 129 hm^3 e área de aproximadamente 1140 hectares na sua cota máxima, abastecendo Goiânia e outros municípios.

O POPULAR, Goiânia, 8 mar. 2009. Projetos de Marketing. (Adaptado).

De acordo com esse texto, considerando que 1 hectômetro (hm) equivale a 100 metros, se o volume total de água for bombeado e encher 30 reservatórios cilíndricos, todos de mesmo raio *R* e altura *H,* com *H* = *R*, o valor de πH^3, em metros cúbicos, será

(A) $114{,}0 \times 10^6$

(B) $12{,}9 \times 10^6$

(C) $4{,}3 \times 10^6$

(D) $3{,}3 \times 10^6$

QUESTÃO 15

Para que a função $p(x)=\dfrac{x}{x+4}$ seja não negativa, isto é, $p(x)\geqslant 0$, a variável x deve ser tal que

(A) $x<-4$ ou $x\geqslant 0$

(B) $x\leqslant 0$ ou $x>4$

(C) $-4<x\leqslant 0$

(D) $x\leqslant 1$

RASCUNHO

INFORMÁTICA

QUESTÃO 16

Os *bootloaders* são programas que não têm a completa funcionalidade de um sistema operacional, mas são especialmente construídos para que sejam capazes de carregar um outro programa para permitir a iniciação do sistema operacional. No Linux, o LILO e GRUB residem na

(A) PBR (do inglês: *Partition Boot Record*)

(B) SBR (do inglês: *Sector Boot Record*)

(C) MBR (do inglês: *Master Boot Record*)

(D) HDR (do inglês: *Hard Disk Record*)

QUESTÃO 17

O *Calc*, ferramenta integrante do BrOffice.org, é uma ferramenta excelente para a criação de planilhas eletrônicas. Diferentemente do Excel, os arquivos gerados no Calc têm como extensão padrão a sigla

(A) ODT

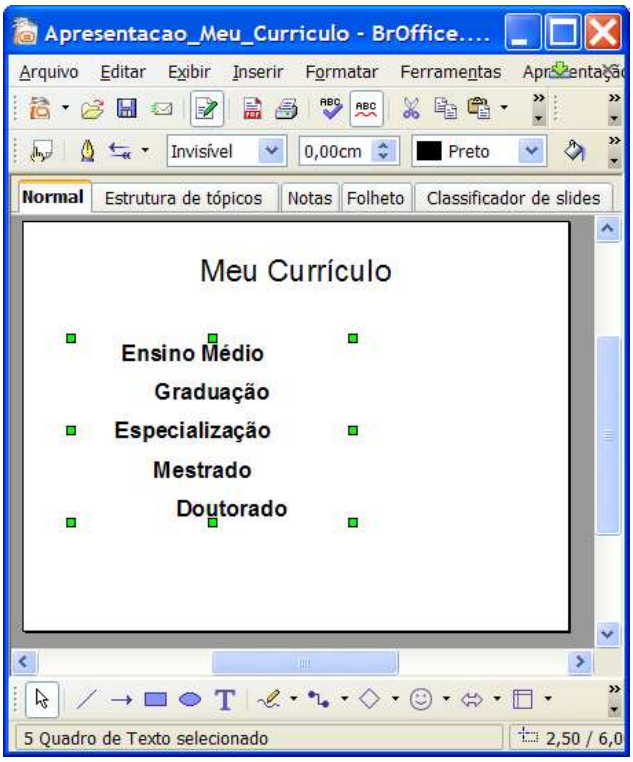
(B) ODS

(C) ODP

(D) ODG

QUESTÃO 18

Considere a janela do aplicativo BrOffice.org Impress apresentada a seguir.



Para que haja um alinhamento das caixas de texto selecionadas, é necessário clicar no

(A) menu de contexto, escolher a opção Alinhamento (objetos selecionados) e Centralizado.

(B) menu de contexto, escolher a opção Justificar (objetos selecionados) e Alinhamento.

(C) menu Formatar, escolher a opção Alinhamento (objetos selecionados) e Centralizar.

(D) menu Formatar, escolher a opção Alinhamento (objetos selecionados) e Justificar.

QUESTÃO 19

O novo navegador Google Chrome ativa, por padrão, a pré-busca do DNS. Desse modo, o Google Chrome cria uma

(A) cópia total dos IPs que o usuário está visitando para verificar se ele está em uma lista de sítios desconhecidos de *phishing* e *malware*.

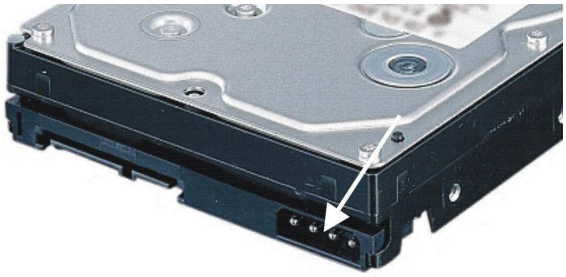
(B) cópia parcial do URL que o usuário está visitando para verificar se ele está em uma lista de sítios desconhecidos de *phishing* e *malware*.

(C) lista de parte dos endereços URL dos links da página da web que o usuário está visitando e armazena essa lista no seu computador.

(D) lista de todos os endereços IP dos links da página da web que o usuário está visitando e armazena essa lista no seu computador.

QUESTÃO 20

Considere a ilustração a seguir.



Qual conector deverá ser ligado na indicação da seta do *Hard Disk*?

(A) Conector de alimentação.

(B) Conector de áudio.

(C) Conector de comunicação.

(D) Conector de vídeo.

RASCUNHO

BIBLIOTECÁRIO-DOCUMENTALISTA

QUESTÃO 21

As duas disciplinas que contribuíram de forma marcante para o surgimento da Ciência da Informação foram a

(A) documentação e a comunicação.

(B) documentação e a recuperação da informação.

(C) recuperação da informação e a informática.

(D) informática e a comunicação.

QUESTÃO 22

Os pré-requisitos principais para o aparecimento de bibliotecas são as condições

(A) sociais, ambientais e tecnológicas.

(B) políticas, educacionais e tecnológicas.

(C) econômicas, ambientais e educacionais.

(D) econômicas, sociais e políticas.

QUESTÃO 23

A associação científica no Brasil que congrega a comunidade de pesquisadores da Ciência da Informação é

(A) a ANCIB.

(B) o GTBCI.

(C) a ABECIN.

(D) o GECIB.

QUESTÃO 24

O programa denominado CBU proposto pela Unesco e IFLA tem como objetivo

(A) incentivar e efetuar o depósito legal de toda documentação produzida em um país, considerando seus limites geográficos.

(B) coordenar atividades voltadas para o desenvolvimento de normas e práticas de controle bibliográfico e de recursos, indicadores persistentes e normas de interoperabilidade.

(C) apoiar o intercâmbio internacional de recursos bibliográficos, provendo, desenvolvendo e testando a manutenção de metadados e de formatos padronizados.

(D) reunir e tornar disponíveis os registros da produção bibliográfica de todos os países, concretizando assim o ideal do acesso de todos os cidadãos ao conjunto do conhecimento universal.

QUESTÃO 25

O ISBN é atribuído aos seguintes tipos de publicações:

(A) partituras, livros impressos e filmes.

(B) transparências educativas, periódicos e livros impressos.

(C) transparências educativas, livros impressos e material em Braille.

(D) partituras, periódicos e livros impressos.

QUESTÃO 26

O processo de retirar títulos ou partes da coleção para outros locais menos acessíveis trata de

(A) avaliação da coleção.

(B) desbastamento.

(C) seleção negativa.

(D) remanejamento.

QUESTÃO 27

Conjunto de diretrizes e normas que visa estabelecer ações, delinear estratégias gerais, determinar instrumentos e delinear critérios para facilitar a tomada de decisões na composição e no desenvolvimento de coleções em consonância com os objetivos da instituição e os usuários do sistema. Este conceito se refere à política de

(A) aquisição.

(B) seleção.

(C) descarte.

(D) doação.

QUESTÃO 28

Os programas de intercâmbio representam um acordo de cooperação visando a benefícios em termos de obtenção de materiais. Além do fato cultural, outras razões determinam o estabelecimento da permuta. Entre elas, podem ser apontadas:

(A) complementação de falhas na coleção e definição da coleção básica.

(B) obtenção de material de difícil localização e definição da coleção didática.

(C) complementação de falhas na coleção e obtenção de material de difícil localização.

(D) definição da coleção básica e da coleção didática.

QUESTÃO 29

Conforme a Edição-Padrão da CDU, as tabelas auxiliares são compostas de dezenove auxiliares entre comuns e especiais. As tabelas auxiliares especiais indicam características que

(A) são geralmente repetitivas, aplicáveis em todas as tabelas principais.

(B) permitem a subdivisão dos assuntos em facetas e focos, aplicáveis apenas em determinadas classes das tabelas principais.

(C) são comuns a várias categorias de assunto, aplicáveis em todas as tabelas principais.

(D) são repetidas apenas em determinadas classes das tabelas principais.

QUESTÃO 30

As tabelas de classificação não são definitivas e nem sagradas, e podem sofrer diversos tipos de reformulação. Na reformulação denominada "integração",

(A) a ausência de notações específicas para determinados conceitos leva à ocupação de números vagos, dentro da tabela, de forma lógica.

(B) a reformulação vai além dos limites assinalados pelo sistema, mediante a criação de novas facetas e novos níveis de subdivisão.

(C) a dispersão pode ser evitada pela reunião de diversos aspectos de um assunto em uma notação mais breve e genérica.

(D) a reformulação é feita utilizando-se as notações e demais possibilidades que a própria tabela oferece, combinando-se uma com a outra.

QUESTÃO 31

A descrição de um item estabelece um padrão que serve ou que é comum a qualquer tipo de material e está dividida em

(A) seis grandes áreas.

(B) sete grandes áreas.

(C) oito grandes áreas.

(D) nove grandes áreas.

QUESTÃO 32

Quanto às regras gerais para descrição, o AACR-2 preconiza que

(A) as incorreções, ou palavra com grafia errada, devem ser corrigidas, colocando-se logo em seguida, entre colchetes, a palavra como aparece no item.

(B) se uma única indicação de responsabilidade menciona mais de três pessoas ou entidades exercendo a mesma função, todas devem ser registradas, separando-as por ponto-e-virgula.

(C) as informações transcritas dentro de parênteses e colchetes não são precedidas e nem seguidas de espaço, mas antes e depois destes sinais deve ter um espaço.

(D) se as datas de publicação, distribuição etc. forem desconhecidas, registre a data de *copyright*, ou na sua ausência, a data de fabricação, entre colchetes.

QUESTÃO 33

Na análise documentária, o processo de indexação pode ser desdobrado em etapas. Assim, a análise cognitiva aparece nas seguintes etapas:

(A) análise do documento, seleção dos conceitos e tradução dos conceitos.

(B) análise do documento, estabelecimento do assunto e identificação dos conceitos.

(C) estabelecimento do assunto, identificação dos conceitos e tradução dos conceitos.

(D) identificação dos conceitos, seleção dos conceitos e tradução dos conceitos.

QUESTÃO 34

O usuário comum da Internet provavelmente faz suas buscas inserindo uma sequência simples de termos. Esses mecanismos podem, na realidade, oferecer várias opções mais avançadas de busca, tais como:

(A) critérios de frequência, truncamento e critérios seletivos.

(B) derivação automática, lógica booleana e proximidade de palavras.

(C) lógica booleana, truncamento e vínculos de hipertexto.

(D) vínculos de hipertexto, proximidade de palavras e critérios de frequência.

QUESTÃO 35

Provavelmente, a maior revolução na Internet, que já desponta no momento, seja a chamada

(A) taxonomia baseada na *web* semântica.

(B) *web* semântica baseada em ontologia.

(C) metatag marcada para ser lida e analisada pelos robôs.

(D) ontologia aplicável em sistemas de bibliotecas.

QUESTÃO 36

São três os tipos principais de vocabulários controlados: esquemas de classificação bibliográfica, listas de cabeçalhos de assunto e tesauros. Os tesauros se distinguem dos demais porque

(A) seu arranjo alfabético é secundário, na forma de um índice que remete para o arranjo principal, que é hierárquico.

(B) sua base é alfabética, porém incorpora uma estrutura hierárquica imperfeita e não distingue claramente as relações hierárquicas das associativas.

(C) seu arranjo explícito dos termos é alfabético, mas existe uma estrutura hierárquica implícita, incorporada à lista alfabética por meio de remissivas.

(D) seu arranjo é misto, reunindo palavras e números com índices hierárquicos que permitem identificar as palavras-chave e/ou descritores.

QUESTÃO 37

Leia o texto a seguir.

> "A mídia norte-americana, principalmente a televisão, promove uma imagem negativa dos árabes e dos países árabes. A hostilidade aos árabes, exacerbada pelo conflito árabe-israelense e a crise do petróleo da década de 1970, estende-se a mais de um milhão de árabes que vivem nos Estados Unidos. Os interesses da verdade, da paz e da fraternidade exigem que sejam adotadas medidas para mudar essa imagem."

Esse texto classifica-se como resumo

(A) indicativo.

(B) informativo.

(C) indicativo/informativo.

(D) crítico.

QUESTÃO 38

O órgão que tem como objetivo elaborar normas brasileiras e fomentar seu uso nos campos científico, técnico, industrial, comercial, agrícola, de serviços, documentação e outros correlatos é

(A) a ABNT.

(B) o INMETRO.

(C) o IBICT.

(D) a ISSO-Br.

QUESTÃO 39

Quanto às regras gerais de apresentação de citações, a NBR 10520 recomenda o seguinte:

(A) as citações diretas no texto, de até cinco linhas, devem estar contidas entre aspas duplas.

(B) quando se tratar de dados obtidos por informação verbal, indicar, entre parênteses, a expressão informação verbal, apresentando-se a referência completa no final do trabalho.

(C) as chamadas pelo sobrenome do autor, pela instituição responsável ou título incluído na sentença devem ser em letras maiúsculas e, quando estiverem entre parênteses, devem ser em letras minúsculas.

(D) para enfatizar trechos da citação, deve-se destacá-los indicando esta alteração com a expressão "grifo nosso" entre parênteses, após a chamada da citação, ou grifo do autor, caso o destaque já faça parte da obra consultada.

QUESTÃO 40

A NBR 6022, que trata da apresentação de artigos em publicações periódicas científicas impressas, preconiza que

(A) as palavras-chave, elemento opcional, quando indicadas devem figurar logo abaixo do resumo, antecedidas da expressão "Palavras-chave:", separadas entre si por ponto e finalizadas também por ponto.

(B) os elementos pré-textuais são constituídos de título e subtítulo (se houver), nome(s) do(s) autor(es), resumo na língua do texto, e palavras-chave na língua do texto.

(C) os elementos pós-textuais são constituídos de introdução, nota(s) explicativa(s), referências, glossário, apêndice(s) e anexo(s).

(D) o(s) apêndice(s), elemento opcional, são identificados por letras minúsculas consecutivas, travessão e pelos respectivos títulos em letras maiúsculas.

QUESTÃO 41

Questões de referência do tipo "Qual frequência da estação de rádio de Copenhague?", "Quais os equivalentes em português para *on* e *off*?" e "De onde vem a expressão 'Alice' *blue* (azul 'Alice')?" caracterizam-se como consulta de

(A) localização de fatos.

(B) mutação.

(C) pesquisa.

(D) questões irrespondíveis.

QUESTÃO 42

A força simbólica da "atividade essencial" na mente do público que permite uma rápida identificação da profissão como um todo, que comunica *status*, o exercício de aptidões especiais e herméticas e um sentido do papel decisivo desempenhado pelos membros da profissão é o serviço de

(A) consultoria externa.

(B) gerenciamento da informação.

(C) processamento técnico.

(D) referência.

QUESTÃO 43

Denominadas bibliografias correntes, que em geral indexam novos livros e artigos de periódicos e são publicados com frequência variada e de modo regular. De acordo com Cunha (2001), qual a fonte definida?

(A) Bancos de dados.

(B) Índices.

(C) Catálogos.

(D) Diretórios.

QUESTÃO 44

É uma fonte terciária que arrola informações de diversas áreas, publicadas em inglês, alemão e línguas latinas, relaciona mais de 50 itens,aparecem em livros e periódicos e apresenta arranjo por cabeçalhos de assunto. Essa descrição corresponde ao

(A) BIBLIOGRAPHIC index: a subject list of bibliographies in English and foreign languages. New York: Wilson, v. 1-, 1937- .

(B) DIRECTORY of databases. Detroit: Gale, 1999. 2 v.

(C) ULRICH'S international periodicals directory. New York: Bowker, 1932- . Anual.

(D) CURRENT contents. Philadelphia: Institute of Scientific Infomration, v. 1-, 1958- .

QUESTÃO 45

Antes de comprar um livro é conveniente consultar as fontes que permitam conhecer suas características e qualidades. Essas fontes são as que incluem

(A) catálogos.

(B) índices.

(C) recensões.

(D) bibliografias.

QUESTÃO 46

LATINDEX é o produto de cooperação, de uma rede de instituições que funcionam de maneira coordenada para coletar e disseminar informações bibliográficas sobre

(A) as dissertações.

(B) os folhetos.

(C) as patentes.

(D) as revistas científicas.

QUESTÃO 47

As características básicas dos documentos digitais são:

(A) aproximação, flexibilidade, interface gráfica e analogia processual.

(B) flexibilidade, simulação, reprodutibilidade e conservação e transmissibilidade.

(C) reprodutibilidade e conservação, simulação, interface gráfica e aproximação.

(D) transmissibilidade, analogia processual, flexibilidade e simulação.

QUESTÃO 48

Na biblioteca digital, assim como na biblioteca tradicional, os itens bibliográficos, para poderem ser utilizados, devem receber

(A) um valor agregado, construído no caso por metadados.

(B) tratamento técnico especial com informações selecionadas.

(C) informações aprimoradas em conformidade com o *software* utilizado.

(D) uma formatação própria e especifica baseada em linguagem neutra.

QUESTÃO 49

O uso dos recursos da automação no processamento de informações que interessam às bibliotecas e aos centros de documentação justifica-se pela necessidade de

(A) processar ou armazenar grandes volumes de informações e realizar de forma rotineira operações repetitivas e respostas e/ou processamentos rápidos.

(B) processar ou armazenar grandes volumes de informações, entreabrir portas para a formação de rede de computadores no futuro e compactar as informações existentes em diferentes suportes físicos.

(C) realizar de forma rotineira operações repetitivas, entreabrir portas para a formação de redes de computadores no futuro e romper barreiras para que todos tenham acesso aos bens sociais.

(D) realizar respostas e/ou processamentos rápidos, romper barreiras para que todos tenham acesso aos bens sociais e compactar as informações existentes em diferentes suportes físicos.

QUESTÃO 50

É o indicador de avaliação que define a capacidade da organização de sintonizar-se permanentemente com as dinâmicas dos ambientes interno e externo e com as influências dos fatores ambientais externos, de modo a identificar pontos fortes e fracos, oportunidades e ameaças evidentes ou subentendidas, a refleti-los na sua estratégia organizacional e a implementar decisões e ações que agreguem valor ao negócio. Esse indicador é

(A) o grau de integração em rede das áreas de seleção.

(B) o fornecimento da infraestrutura tecnológica básica.

(C) a visão estratégica.

(D) a capacidade de inovação diante das novas tecnologias.

QUESTÃO 51

No modelo de organização horizontal, as equipes de trabalho estão organizadas segundo a visão de integração dos processos produtivos, que são concretizados através de ações propostas pelos diferentes programas e projetos assumidos pela biblioteca. Um dos benefícios desse modelo é:

(A) maior controle e comprometimento com os resultados.

(B) motivação para que as bibliotecas se voltem mais para sua clientela interna.

(C) preservação do conhecimento técnico dos usuários.

(D) maior integração por causa do uso dos programas de seleção.

QUESTÃO 52

Os gráficos que têm por objetivo retratar as atividades de forma estática, representando grande utilidade por ocasião de uma análise funcional do órgão, conseguindo evidenciar atividades duplicadas ou mesmo negligenciadas ou, até mesmo, distribuídas sem lógica. Esses gráficos são denominados de

(A) organogramas.

(B) diagramas.

(C) fluxogramas.

(D) funcionogramas.

QUESTÃO 53

De acordo com a pesquisa realizada por Carvalho (2004), em uma biblioteca universitária, os serviços, produtos e ações que mais contribuíram para a socialização do conhecimento foram

(A) a pesquisa bibliográfica e o acesso ao catálogo da biblioteca da universidade.

(B) a pesquisa bibliográfica e o processo de aquisição de material bibliográfico.

(C) o acesso ao catálogo da biblioteca da universidade e o processo de seleção de material bibliográfico.

(D) o processo de aquisição de material bibliográfico e o processo de seleção de material bibliográfico.

QUESTÃO 54

A biblioteca universitária, considerada um dos espaços facilitadores da aprendizagem, deve buscar continuamente seu aperfeiçoamento para a melhoria de seus serviços e produtos diante dos novos paradigmas da sociedade da informação. Assim, para participar dessa nova abordagem, é necessário acompanhar e enfrentar os mais diversos desafios da

(A) economia globalizada, dominada pela política de bens de produção.

(B) competitividade, apoiada na produção científica e na geração de produtos e inovação.

(C) deficiência dos programas institucionais de formação continuada.

(D) participação em redes, como as da Unesco.

QUESTÃO 55

No contexto digital, a integridade da informação, isto é, as características que a identificam em sua inteireza e em sua unicidade são:

(A) conteúdo, estabilidade, consistência da citação, procedência e contexto.

(B) conteúdo, contexto, relevância, origem e definição de metadados.

(C) consistência, relevância, contexto da citação, pertinência e flexibilidade.

(D) procedência, pertinência, definição de metadados, origem e flexibilidade.

QUESTÃO 56

É necessário incluir nos registros informações e pontos de acesso ampliados para facilitar a busca e localização das informações desejadas nas bases de dados, tais como os elementos e qualificadores

(A) da HTML e da XML.

(B) da URI e do URN.

(C) da DCMI e do RDF.

(D) do MARC e do CIMI.

QUESTÃO 57

O órgão idealizador do Portal de Domínio Público que se constitui em um ambiente virtual que permite a coleta, a integração, a preservação e o compartilhamento é

(A) o MInC.

(B) o MEC.

(C) a Fundação Biblioteca Nacional.

(D) a CAPES.

QUESTÃO 58

O MOODLE é uma ferramenta de gestão de cursos a distância, desenhado para ajudar educadores a criar, com facilidade, cursos *on-line* de qualidade. São ferramentas do sistema:

(A) glossários, tarefas e *Dspace.*

(B) fóruns, gestão do conhecimento e *chat.*

(C) fedora, pesquisa de opinião e *wikis.*

(D) *pré-prints*, questionários e glossários.

QUESTÃO 59

Moran (2004) afirma que a educação a distância não é um f*ast-food* em que o aluno se serve de algo pronto, mas, sim, uma prática que permite um equilíbrio entre as necessidades e habilidades individuais e as de grupo, de forma

(A) presencial e virtual.

(B) coordenada e sistêmica.

(C) presencial e coordenada.

(D) sistêmica e virtual.

QUESTÃO 60

O Código de Ética Profissional é um instrumento que tem por objetivo fixar normas de conduta para as pessoas físicas e jurídicas que exerçam as atividades profissionais em biblioteconomia. Foi proposto

(A) pela ALA.

(B) pela CBBU.

(C) pelo CRB.

(D) pelo CFB.

RASCUNHO

REDAÇÃO

Instruções

A prova de redação apresenta um tema para ser desenvolvido conforme a proposta de construção textual que se encontra após a coletânea. A leitura da coletânea é obrigatória. Ao utilizá-la, você não deve copiar trechos ou frases sem que essa transcrição esteja a serviço do seu texto. O texto deve ser dissertativo-argumentativo e com no máximo 40 (quarenta) linhas. A fuga do tema ou a ausência de texto anula a redação.

Tema

Campanhas publicitárias: um mecanismo de padronização dos comportamentos?

Coletânea

1.

Disponível em: <http://veja.abril.com.br/210201/imagens/saude1.jpg>. Acesso em: 30 mar. 2009.

2. Aids: publicidade é contagiosa?

Qua, 11 Jun, 01h26

G. B.*/Especial para BR Press

(São Paulo, BR Press) - Publicitária por formação, Josi Paz lança o livro *Aids Anunciada - A Publicidade e o Sexo Seguro*.

J. P. comenta as principais campanhas publicitárias brasileiras a respeito da Aids.

Qual é o papel que as campanhas publicitárias, principalmente do governo federal, vêm desempenhando com relação à prevenção do HIV?

J. P. O termo campanha geralmente está associado a uma ação pontual, a um conjunto de peças como filmes, anúncios, cartazes, entre outras peças. No entanto, a gente pode pensar em campanha como um esforço contínuo, que envolve ações de publicidade, mas vai além, articulando imprensa e até iniciativas independentes dos movimentos sociais. Pensando assim, acho que as campanhas publicitárias realizadas pelo governo federal são importantes não só para sinalizar o tom do discurso sobre Aids, objetivo que a publicidade na tevê e os cartazes ajudam a cumprir. Hoje, a palavra "aidético" e a metáfora da morte, por exemplo, não são mais realistas para as ações de prevenção e as campanhas publicitárias do governo federal sinalizam isso.

Disponível em: <http://br.noticias.yahoo.com/s/11062008/11/saude-aids-publicidade-contagiosa.html&printer=1>. Acesso em: 29 mar. 2009.

3. UM PAÍS QUE VAI PRA FRENTE

O governo do general Emílio Garrastazu Médici (1969-1974) desenvolveu várias campanhas publicitárias visando ao "fortalecimento do caráter nacional", num momento em que o regime militar enfrentava oposição armada de grupos de esquerda.

A ação do governo foi facilitada pelo chamado "milagre econômico" (de 1970 a 1973, o PIB cresceu a taxas superiores a 10% ao ano) e pela conquista do tricampeonato pela seleção brasileira em 1970, no México, que popularizou a música "Pra frente, Brasil" (de Miguel Gustavo).

Cartazes com o slogan "Ninguém mais segura este país" se espalharam pelo país. Também começaram a circular adesivos ufanistas, inicialmente produzidos por empresas paulistas e distribuídos em quartéis, bancos e repartições públicas, com o slogan "Ame-o ou deixe-o" (numa referência velada aos exilados e aos banidos pelo regime).

As campanhas publicitárias enaltecendo o "Brasil Grande" eram estimuladas pela Assessoria Especial de Relações Públicas da Presidência da República, chefiada pelo coronel Octávio Costa, atingiram seu auge em 1972, com os festejos pelos 150 anos da Independência.

Essa é a época de alguns hits: "Eu te amo, meu Brasil" (de Dom, gravada pelo conjunto Os Incríveis) e de "Este é Um País que Vai pra Frente", também gravada por Os Incríveis; "País tropical" e "Brasil, Eu Fico" (ambas de Jorge Ben, gravadas por Wilson Simonal); "Que Cada um Cumpra com o Seu Dever" (do próprio Simonal).

Disponível em: <http://www1.folha.uol.com.br/fsp/brasil/fc0209200428.htm>. Acesso em: 30 mar. 2009.

4. Multiplicar idéias, promover pessoas e marcas, influenciar escolhas, propagar conhecimento. Tudo isso está no roteiro de funções da propaganda. Na sociedade, ela pode significar muito mais do que um mecanismo de divulgação. Atraente, pode persuadir e interferir, muitas vezes, no comportamento de toda uma geração, mostrar uma direção para o consumidor ou mesmo disseminar ideologias políticas que marcarão a história de uma nação inteira. Neste jogo de sedução, será que existe vítima ou algoz? [...] Tanto para promover produtos comerciais quanto para divulgar idéias ou crenças, a propaganda utiliza um conjunto de técnicas que, muitas vezes, reafirmam algo em que as pessoas já acreditam, e ao qual tendem a aderir cada vez mais por causa da incisiva argumentação do propagandista. [...] Para a socióloga Maria Cristina Leite Peixoto, professora da Universidade de Belo Horizonte, a UNIBH, a propaganda não dita regras. Ela é uma referência para o consumidor, mas não é a única. “As pessoas têm a capacidade de discernimento. Uma propaganda pode surtir efeito, pode ter um resultado bom, mas não impõe. O consumidor tem consciência e usa aquele produto porque escolheu. Porém, pode de certa forma influenciar”, afirma [...].

ABREU, C. Propaganda: qual o seu papel na sociedade? *Sociologia*: ciência e vida. ano I, n. 12. p. 19-25.

5. Para que haja manipulação, é preciso alguém (ou uma instância) que tenha a intenção de fazer crer a outro alguém (ou uma outra instância) alguma coisa (que não é necessariamente verdadeira), para fazê-lo pensar (ou agir) num sentido que traga proveito ao primeiro; além disso é preciso que esse outro entre no jogo sem que o perceba. Toda manipulação se acompanha então de uma enganação cuja vítima é o manipulado. Ora, não se pode dizer que as coisas acontecem exatamente assim entre as mídias e os cidadãos. Não se pode dizer que os primeiros tenham a vontade de enganar os demais, nem que estes engulam todas as informações que lhes são dadas sem nenhum espírito crítico. A coisa é bem mais sutil, e diremos, para encurtar, que as mídias manipulam de uma maneira que nem sempre é proposital ao se automanipularem, e, muitas vezes, são elas próprias vítimas de manipulações de instâncias exteriores. [...] Que pensem como quiserem, as mídias relatam fatos e acontecimentos que se produzem no mundo, fazem circular explicações sobre o que se deve pensar desses acontecimentos, e propiciam o debate. Nesse aspecto, as mídias mantêm um espaço de cidadania, sem o qual não há democracia razoável, e não podem ser taxadas, como se fazia em determinada época (principalmente a respeito da televisão), como o “ópio do povo”.

CHARAUDEAU, P. *Discurso das mídias.* Tradução de Ângela S. M. Corrêa. São Paulo: Contexto, 2006. p. 252.

6. A vida com instruções

As regras são produzidas em linhas de montagem e viraram mercadorias cada vez mais valorizadas. Jamais houve tanta gente vendendo e comprando ensinamentos sobre como se comportar no trabalho, conquistar o parceiro ideal, ficar mais bonito, melhorar o casamento, educar os filhos, falar bem em público, ganhar mais dinheiro... A lista é interminável. Espalhou-se com força na corrente cultural do nosso tempo uma febre por regras que, teoricamente, podem garantir sucesso no enfrentamento das mais diversas situações. [...] o volume de informações que circulam pelos meios de comunicação e pela internet é uma algaravia. Todas essas mudanças causam perplexidade e, sobretudo, fazem com que as relações humanas sejam mais complicadas e conturbadas. Daí a necessidade de buscar regras que tornem menos dolorosa, ou mais prazerosa, a adaptação ao admirável mundo novo. Um mundo, enfim, que exige manual de instruções. “A globalização e a crise de valores provocada pela rápida mudança nos costumes no século XX criaram um vácuo de paradigmas na sociedade. Por isso as pessoas buscam novas regras em que se apoiar”, diz Roberto Romano, professor de ética da Universidade Estadual de Campinas.

VEJA. São Paulo: Editora Abril, 9 jan. 2008, p. 65.

7.

Disponível em:
<http://images.google.com.br/imgres?imgurl=http://celiowouh.files.wordpress.com/2009/02/xaw3p.jpg&imgrefurl=http://celiowouh.wordpress.com/2009/02/25/bebida-e-direcao-que-mistura-perigosa>. Acesso em: 28 mar. 2009.

Proposta de redação

TEXTO DISSERTATIVO-ARGUMENTATIVO

No texto dissertativo-argumentativo, analisa-se um assunto ou um problema e, ao mesmo tempo, defende-se um ponto de vista. A linguagem desse tipo de texto, pelas próprias condições em que é produzido, deve atender ao padrão formal da língua.

Escreva um texto dissertativo-argumentativo para ser publicado na seção de opinião de um jornal de circulação nacional, fazendo uma análise do problema apresentado no tema “Campanhas publicitárias: um mecanismo de padronização dos comportamentos?”. Analise, também, os diferentes pontos de vista relativos ao assunto, explicitando sua opinião com justificativas e argumentos fundamentados nos discursos difundidos pela mídia e nas práticas vivenciadas pelo brasileiro em seu cotidiano.

RASCUNHO

Para uso do
Centro de Seleção

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE GOIÁS
CONCURSO PÚBLICO – EDITAL Nº 24/09

FOLHA DE REDAÇÃO – RASCUNHO

Assine somente no espaço indicado, no rodapé desta folha.

TÍTULO:

SE NECESSÁRIO, USE O VERSO

RASCUNHO

ASSINATURA DO CANDIDATO

NÃO UTILIZE ESTE ESPAÇO