CENTRO DE SELEÇÃO UFG

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE GOIÁS

CONCURSO PÚBLICO – EDITAL Nº 24/2009

UFG

CONCURSO PÚBLICO

TÉCNICO-ADMINISTRATIVO

ADMINISTRADOR

PROVAS	QUESTÕES
Língua Portuguesa	01 a 10
Matemática	11 a 15
Informática	16 a 20
Conhecimentos Específicos	21 a 60
Redação	—

SÓ ABRA ESTE CADERNO QUANDO AUTORIZADO

LEIA ATENTAMENTE AS INSTRUÇÕES

1. Quando for permitido abrir o caderno, verifique se ele está completo ou se apresenta imperfeições gráficas que possam gerar dúvidas. Em seguida, verifique se ele contém 60 questões objetivas e a prova de redação.
2. Cada questão apresenta quatro alternativas de resposta, das quais apenas uma é a correta. Preencha no cartão-resposta a letra correspondente à resposta assinalada na prova.
3. O cartão-resposta e a folha de redação são personalizados e não haverá substituição, em caso de erro. Ao recebê-los, verifique se seus dados estão impressos corretamente, caso contrário, notifique ao aplicador de prova o erro constatado.
4. O desenvolvimento da Redação deverá ser feito com caneta esferográfica de tinta preta ou azul, na respectiva folha de redação. REDAÇÕES A LÁPIS NÃO SERÃO CORRIGIDAS E TERÃO PONTUAÇÃO ZERO.
5. O tempo de duração das provas é de 5 horas, já incluídas a marcação do cartão-resposta, a leitura dos avisos e a coleta da impressão digital.
6. Você só poderá retirar-se definitivamente da sala e do prédio após terem decorridas duas horas de prova.
7. AO TERMINAR, DEVOLVA O CARTÃO-RESPOSTA E A FOLHA DE REDAÇÃO AO APLICADOR DE PROVA.

LÍNGUA PORTUGUESA

Leia o texto para responder às questões de **01** a **07**.

Texto 1

Milton e o concorrente

Milton ainda não abriu a sua loja, mas o concorrente já abriu a dele; e já está anunciando, já está vendendo, já está liquidando a preços abaixo do custo. Milton ainda está na cama, ao lado da amante, dessa mulher ilegítima, que nem bonita é, e nem simpática; o concorrente já está de pé, alerta atrás do balcão. A esposa — fiel companheira de tantos anos — está a seu lado, alerta também. Milton ainda não fez o desjejum (desjejum? Um cigarro, um copo de vinho, isso é desjejum?) — o concorrente já tomou suco de laranja, já comeu ovo, torrada, queijo, já sorveu uma grande xícara de café com leite. Já está nutrido.

Milton ainda está nu, o concorrente já se apresenta elegantemente vestido. Milton mal abriu os olhos, o concorrente já leu os jornais da manhã, já está a par das cotações da bolsa e das tendências do mercado. Milton ainda não disse uma palavra; o concorrente já falou com os clientes, com figurões da política, com o fiscal amigo, com os fornecedores. Milton ainda está no subúrbio; o concorrente, vencendo todos os problemas do trânsito, já chegou ao centro da cidade, já está solidamente instalado no seu prédio próprio. Milton ainda não sabe se o dia é chuvoso, ou de sol, o concorrente já está seguramente informado de que vão subir os preços dos artigos de couro. Milton ainda não viu os filhos (sem falar da esposa, de quem está separado); o concorrente já criou as filhas, já as formou em direito e química, já as casou, já tem netos.

Milton ainda não começou a viver.

O concorrente já está sentindo uma dor no peito, já está caído sobre o balcão, já está estertorando, os olhos arregalados — já está morrendo, enfim.

SCLIAR, Moacyr. *Os contistas e outras histórias*. Rio de Janeiro: Ediouro, 1997. p. 73-74.

QUESTÃO 01

Quanto à atitude das personagens em relação ao mercado consumidor, pode-se dizer que

(A) o concorrente representa um modelo de comerciante imposto pela sociedade de capital e consumo.

(B) os dois tipos de personalidade contribuem para alimentar a concorrência exacerbada no mundo consumidor.

(C) a estratégia de venda de Milton é arrojada e inovadora, de acordo com os padrões de consumo atuais.

(D) o perfil dos agentes de venda é indiferente quando se trata de atingir uma determinada clientela.

QUESTÃO 02

Que mecanismo de sequenciação do tema predomina na composição textual?

(A) A ambiguidade, como se observa na frase “Milton ainda não começou a viver”.

(B) A oposição, configurada no contraste positivo/negativo.

(C) A sinonímia, presente em pares como esposa e companheira.

(D) A metonímia, base da descrição do concorrente e de Milton.

QUESTÃO 03

Considerando-se as pistas fornecidas pelo texto, infere-se como uma possível atividade comercial do concorrente

(A) a prestação do serviço de lavanderia.

(B) a venda de legumes e frutas.

(C) o comércio de calçados e de bolsas.

(D) o fornecimento de gás de cozinha.

QUESTÃO 04

No trecho “Milton ainda está na cama, ao lado da amante, dessa mulher ilegítima, que nem bonita é, e nem simpática”, a anteposição do adjetivo ao verbo, uma variante da norma de uso do adjetivo,

(A) é irrelevante comunicativamente, pois “nem é bonita” tem o mesmo valor de “nem bonita é”.

(B) constrói os atributos da amante, fazendo um paralelismo entre beleza e simpatia.

(C) reforça o caráter avaliativo mais subjetivo, pessoal da qualificação da amante.

(D) é inadequada, pois ignora as regras gramaticais relativas à atribuição de qualidade aos seres.

QUESTÃO 05

Ironicamente, o destino que o concorrente tem no texto é compatível com a seguinte ideia a respeito da relação de concorrência:

(A) Para vencer uma guerra, é preciso principalmente saber quem é seu adversário, ter informações verdadeiras sobre ele e sobre suas estratégias. Nos dias de hoje, é quase impossível não ter ao menos um concorrente vendendo um produto ou serviço similar.
www.administradores.com.br/artigos/quemsaoseuconcorrentes. Acesso em: 11 mar. 2009.

(B) Concorrência é a disputa entre produtores de um mesmo bem ou serviço com vistas a angariar a maior parcela do mercado possível. As principais variáveis que orientam o jogo mercadológico da concorrência são o preço, a qualidade do produto, a disponibilidade nos pontos de venda e a imagem de que o produto goza junto aos consumidores.
www.renascebrasil.com.br/concorrência. Acesso em: 30 mar. 2009.

(C) Frédéric Bastiat, economista francês do século XIX e grande defensor do livre comércio, dizia: “Destruir a concorrência é matar a inteligência”. Pois então que morra, neste caso, a inteligência! Qualquer empresário ou gestor há de concordar que concorrência boa, é concorrência morta.
www.conexaomercado.com.br/materia/como venceraconcorrência. Acesso em: 11 mar. 2009.

(D) A concorrência é uma prática absolutamente normal em todas as atividades econômicas, seja na indústria, no comércio ou na prestação de serviços. O ser humano por si próprio exerce concorrência natural com os outros seres da mesma espécie, sendo assim também com a maioria dos animais.
www.administradores.com.br/artigos/concorrênciamaléfica. Acesso em: 12 mar. 2009.

QUESTÃO 06

No texto, o uso de o concorrente em substituição ao nome próprio de uma das personagens ajuda a construir uma crítica aos princípios da sociedade de consumo, como

(A) a ideia de que o cliente tem sempre razão.

(B) a luta constante para atrair o público consumidor.

(C) o predomínio da livre concorrência sobre valores afetivos.

(D) o apagamento das individualidades e da pessoalidade.

QUESTÃO 07

A recorrência de orações construídas a partir da expressão temporal *já* é produtiva no estabelecimento de que efeito de sentido?

(A) O estabelecimento consciente da concorrência pelos dois personagens.

(B) A definição da cronologia das ações praticadas pelos personagens.

(C) A reorganização dos valores de Milton a cada passo dado pelo concorrente.

(D) A antecipação das ações de o concorrente em relação à inércia de Milton.

Leia o texto para responder às questões de **08** a **09**.

Texto 2

Cantiga

Ai! A manhã primorosa
do pensamento...
Minha vida é uma pobre rosa
ao vento.

Passam arroios de cores
sobre a paisagem.
Mas tu eras a flor das flores,
Imagem!

Vinde ver asas e ramos,
Na luz sonora!
Ninguém sabe para onde vamos
agora.

Os jardins têm vida e morte,
Noite e dia...
Quem conhecesse a sua sorte,
morria.

E é nisto que se resume
o sofrimento:
cai a flor, — deixa o perfume
no vento!

MEIRELES, Cecília. Viagem. *Obra poética*. Rio de Janeiro: Nova Aguillar, 1991. p. 115-116.

QUESTÃO 08

No texto, a vida é apresentada metaforicamente como uma rosa. No trecho “Mas tu eras a flor das flores/, Imagem!”, essa analogia é elaborada com base na ideia de que

(A) os momentos difíceis, na vida, são representados pelos espinhos.

(B) os valores humanos estão nas aparências, destinadas a desaparecer com o tempo.

(C) os ciclos da vida são regulares e implacáveis, irresistíveis ao tempo.

(D) a razão da continuidade da vida humana está na natureza.

QUESTÃO 09

Considerando-se que o cair da flor representa a morte, os dois últimos versos do poema apresentam o motivo para o sofrimento humano:

(A) a sua natureza mortal.

(B) as lembranças do passado subsistem à destruição da forma que a criou.

(C) a vida é uma ilusão e dela nada se leva ou se aproveita.

(D) as razões para desejar a morte predominam sobre as razões para viver.

A questão a seguir diz respeito tanto ao **texto 1** quanto ao **texto 2**.

QUESTÃO 10

Pode-se depreender como uma temática comum aos textos “Milton e o concorrente” e “Cantiga”:

(A) a efemeridade e a transitoriedade da vida.

(B) o predomínio do real sobre o imaginário.

(C) a força e o valor das relações humanas.

(D) o contraste entre as vidas rural e urbana.

RASCUNHO

MATEMÁTICA

QUESTÃO 11

Uma dona de casa utilizava uma marca de sabão em pó que custava R$ 6,50 o pacote, consumindo em média 3 pacotes por mês. Com a crise econômica, ela passou a usar uma marca similar, 30% mais barata que a anterior. Com essa outra marca de sabão em pó, a dona de casa economizará, em seis meses,

(A) R$ 5,85

(B) R$ 11,70

(C) R$ 35,10

(D) R$ 81,90

QUESTÃO 12

O Sudoku 4x4 é um jogo de raciocínio que consiste em completar um tabuleiro com alguns quadradinhos já preenchidos, distribuindo os algarismos {1,2,3,4} nos quadradinhos em branco, com a condição de não repetir algarismo na mesma linha, na mesma coluna e nem no mesmo quadrado 2x2 dos cantos. Uma senha de acesso é dada por uma solução para o seguinte jogo:

	1	3	
	3	1	
	2		
		2	

A probabilidade de se obter a senha na primeira tentativa, seguindo as regras e completando o tabuleiro, é

(A) 1

(B) 1/4

(C) 1/10

(D) 1/16

QUESTÃO 13

Duas empresas são especializadas em confeccionar determinado produto. A empresa A cobra uma taxa fixa de R$ 18,00 mais R$ 35,00 para cada unidade confeccionada do produto. Já na empresa B, o custo para confeccionar *n* unidades do produto é obtido fazendo-se o produto de *n* por *n* + 18. Nessas condições, o custo para confeccionar esse produto

(A) é sempre menor na empresa A.

(B) é sempre menor na empresa B.

(C) é maior na empresa B, se a quantidade for inferior a 18 unidades.

(D) é menor na empresa A, se a quantidade for superior a 18 unidades.

QUESTÃO 14

Leia o texto abaixo.

> **Governo conclui barragem do João Leite**
>
> O fechamento das comportas formará uma reserva de 129 hm^3 e área de aproximadamente 1140 hectares na sua cota máxima, abastecendo Goiânia e outros municípios.

O POPULAR, Goiânia, 8 mar. 2009. Projetos de Marketing. (Adaptado).

De acordo com esse texto, considerando que 1 hectômetro (hm) equivale a 100 metros, se o volume total de água for bombeado e encher 30 reservatórios cilíndricos, todos de mesmo raio *R* e altura *H,* com *H* = *R*, o valor de πH^3, em metros cúbicos, será

(A) $114{,}0 \times 10^6$

(B) $12{,}9 \times 10^6$

(C) $4{,}3 \times 10^6$

(D) $3{,}3 \times 10^6$

QUESTÃO 15

Para que a função $p(x)=\dfrac{x}{x+4}$ seja não negativa, isto é, $p(x)\geqslant 0$, a variável x deve ser tal que

(A) $x<-4$ ou $x\geqslant 0$

(B) $x\leqslant 0$ ou $x>4$

(C) $-4<x\leqslant 0$

(D) $x\leqslant 1$

RASCUNHO

INFORMÁTICA

QUESTÃO 16

Os *bootloaders* são programas que não têm a completa funcionalidade de um sistema operacional, mas são especialmente construídos para que sejam capazes de carregar um outro programa para permitir a iniciação do sistema operacional. No Linux, o LILO e GRUB residem na

(A) PBR (do inglês: *Partition Boot Record*)

(B) SBR (do inglês: *Sector Boot Record*)

(C) MBR (do inglês: *Master Boot Record*)

(D) HDR (do inglês: *Hard Disk Record*)

QUESTÃO 17

O *Calc*, ferramenta integrante do BrOffice.org, é uma ferramenta excelente para a criação de planilhas eletrônicas. Diferentemente do Excel, os arquivos gerados no Calc têm como extensão padrão a sigla

(A) ODT

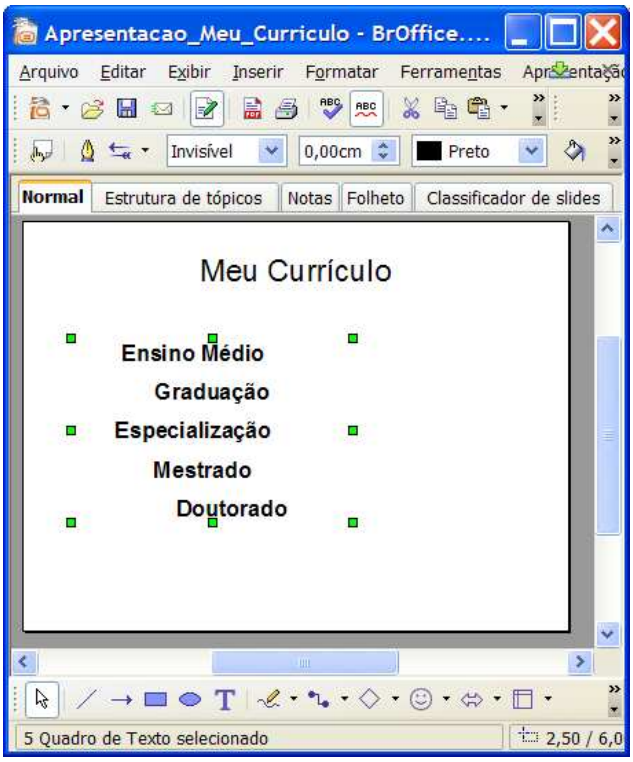
(B) ODS

(C) ODP

(D) ODG

QUESTÃO 18

Considere a janela do aplicativo BrOffice.org Impress apresentada a seguir.



Para que haja um alinhamento das caixas de texto selecionadas, é necessário clicar no

(A) menu de contexto, escolher a opção Alinhamento (objetos selecionados) e Centralizado.

(B) menu de contexto, escolher a opção Justificar (objetos selecionados) e Alinhamento.

(C) menu Formatar, escolher a opção Alinhamento (objetos selecionados) e Centralizar.

(D) menu Formatar, escolher a opção Alinhamento (objetos selecionados) e Justificar.

QUESTÃO 19

O novo navegador Google Chrome ativa, por padrão, a pré-busca do DNS. Desse modo, o Google Chrome cria uma

(A) cópia total dos IPs que o usuário está visitando para verificar se ele está em uma lista de sítios desconhecidos de *phishing* e *malware*.

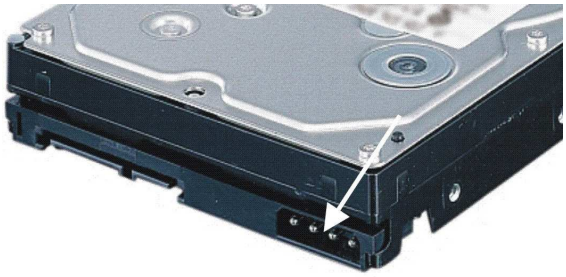
(B) cópia parcial do URL que o usuário está visitando para verificar se ele está em uma lista de sítios desconhecidos de *phishing* e *malware*.

(C) lista de parte dos endereços URL dos links da página da web que o usuário está visitando e armazena essa lista no seu computador.

(D) lista de todos os endereços IP dos links da página da web que o usuário está visitando e armazena essa lista no seu computador.

QUESTÃO 20

Considere a ilustração a seguir.



Qual conector deverá ser ligado na indicação da seta do *Hard Disk*?

(A) Conector de alimentação.

(B) Conector de áudio.

(C) Conector de comunicação.

(D) Conector de vídeo.

RASCUNHO

ADMINISTRADOR

QUESTÃO 21

Conforme Chiavenato, “A burocracia é uma forma de organização humana que se baseia na racionalidade, isto é, na adequação dos meios aos objetivos pretendidos, a fim de garantir a máxima eficiência possível no alcance desses objetivos.” Nessa perspectiva,

(A) a burocracia precisa garantir a continuidade, ao longo do tempo, independentemente das pessoas que compõem os cargos e as funções. O poder de cada pessoa é impessoal e deriva do cargo que ela ocupa.

(B) a burocracia é idealizada como um sistema caracterizado pela divisão do trabalho, por regras claramente definidas e detalhadas e relacionamento pessoal.

(C) a autoridade baseada no poder coercitivo, que se caracteriza pela racionalidade dos meios e dos objetivos, decorre do processo burocrático com sua superconformidade às rotinas e procedimentos.

(D) a burocracia possui uma hierarquia claramente definida, em que os cargos pertencem a cada funcionário e não existe autoridade legal-racional.

QUESTÃO 22

Segundo Pontes, uma das questões mais polêmicas referentes a salário é como este pode ser fator de motivação para os funcionários. Ao estudar a evolução do pensamento administrativo, enfocando, primeiramente, a Teoria da Administração Científica, de Taylor, constata-se que esta teoria, com sua abordagem mecanicista, procura conciliar produtividade X salário. Nesta perspectiva, com referência à política de cargos e salários,

(A) o salário é uma demonstração de quanto a empresa valoriza o trabalho de seu funcionário. No entanto, quando associado ao plano de carreiras, ele deixa de ser um fator motivacional.

(B) a maior preocupação da empresa é o salário poder contribuir para a aceitação social do indivíduo e demonstrar seu valor através da concessão de aumentos de salários.

(C) a empresa deve ver o salário como função agregadora de motivação e procurar utilizá-lo como um instrumento a mais na compatibilização dos objetivos organizacionais e pessoais.

(D) a valorização dos trabalhadores limita-se à concessão de aumentos de salários.

QUESTÃO 23

Conforme Oliveira, as *essências da administração* representam questões básicas que catalisam e disseminam os conhecimentos administrativos nas organizações. As essências da administração são:

(A) conhecimento estruturado; habilidades administrativas; papéis administrativos e competência técnica.

(B) capacitação administrativa; habilidades administrativas; papéis administrativos e inteligência administrativa.

(C) conhecimento estruturado; habilidades administrativas; visão globalizada e inteligência administrativa.

(D) capacitação administrativa; diferencial competitivo; visão globalizada e inteligência administrativa.

QUESTÃO 24

No que concerne à tipologia,

(A) a de departamentalização por projetos é a que permite o estabelecimento de alto grau de responsabilidade da equipe de execução do projeto, além de permitir melhor cumprimento de prazos e de orçamentos.

(B) a de departamentalização territorial é a que propicia à organização uma situação favorável para tirar proveito das condições de grupos de clientes bem definidos.

(C) a de departamentalização por produtos e serviços configura-se como a coordenação mais fácil, quando do estabelecimento das políticas gerais da organização considerada.

(D) a de departamentalização por funções configura-se como a mais complexa de todas, exigindo um sofisticado gerenciamento de sua implantação.

QUESTÃO 25

Criado por Michael Hammer, significa o repensar fundamental e a restruturação radical dos processos empresariais que visam alcançar drásticas melhorias em indicadores críticos e contemporâneos de desempenho, tais como custos, qualidade, atendimento e velocidade. Este conceito está associado

(A) a downsinzing.

(B) à entropia negativa.

(C) à homeostase dinâmica.

(D) à reengenharia.

QUESTÃO 26

Estratégia empresarial, segundo Mintzberg e Quinn, consiste em um “padrão de decisões em uma empresa que determina e revela seus objetivos, propósitos ou metas, produz as principais políticas e planos para a obtenção dessas metas e define a escala de negócios em que a empresa deve se envolver”. A decisão estratégica que contribui para este padrão é aquela que demonstra

(A) eficiência e eficácia imediatamente após a sua adoção, que afeta a organização em certos departamentos e que necessita de recursos externos para sua adoção.

(B) eficiência durante um longo período de tempo, que afeta a organização de várias maneiras e que enfoca e destina uma porção expressiva de seus recursos para os resultados esperados.

(C) eficiência durante um longo período de tempo e que afeta a organização em certos departamentos, não necessitando de recursos financeiros para sua adoção.

(D) eficiência imediatamente após a sua adoção, que possui pouco impacto sobre a organização e que utiliza seus próprios recursos para atingir os resultados esperados.

QUESTÃO 27

Conforme Oliveira, a realidade das organizações é extremamente dinâmica, alterando-se a cada instante, por intermédio de modificações ocorridas nos níveis de abrangência e influência, e nos elementos condicionantes e componentes da sua estrutura organizacional. Neste sentido, quanto à Teoria dos Sistemas,

(A) as constantes microalterações podem determinar, ao longo do tempo, total desorganização dos sistemas, levando-os a promover elevada entropia positiva e seu consequente desaparecimento, desde que eles sejam ajustados à nova realidade existente.

(B) as macroalterações são muito piores do que as microalterações, pois enquanto estas alertam os executivos para os clamorosos desajustes existentes entre os sistemas e a realidade que eles tratam, aquelas só são percebidas após certo período de tempo.

(C) a equifinidade e a entropia negativa prejudicam o entendimento de uma das características dos sistemas abertos, ou seja, a tendência à diferenciação, em que as configurações globais são substituídas por funções mais especializadas, hierarquizadas e altamente diferenciadas.

(D) a entropia negativa auxilia o entendimento das características dos sistemas abertos e as constantes microalterações podem determinar, ao longo do tempo, a sua total desorganização.

QUESTÃO 28

O Modelo Japonês de Administração proporcionou às organizações novas técnicas que auxiliam no aumento da eficiência e na eficácia das mesmas. Dentre elas, encontra-se o *Kanban* que

(A) é um processo de pequenas melhorias, do qual o funcionário da organização participa com sugestões constantes. Deve-se estimular os funcionários a dar sugestões bem simples, em vez de esperar idéias brilhantes, que podem até surgir no meio das simples. Representa um processo de melhoria contínua.

(B) representa a guerra total contra o desperdício. Significa produzir no momento certo, na quantidade exata e na qualidade esperada. Seu objetivo é eliminar tudo o que não acrescenta valor ao produto, como inspeções e estoques exagerados.

(C) corresponde à situação em que se transferem a outros atividades que não constituem o negócio principal da organização.

(D) é uma técnica para programar e controlar a produção. Controla o fluxo de materiais e movimentação de componentes distribuídos ou recebidos de fornecedores, com estoque tendendo a zero.

QUESTÃO 29

Uma empresa possui a seguinte disposição de cargos:

João – Assistente de Administração
Alberto – Diretor Comercial
Camila – Gerente Comercial
Vânia – Auxiliar de Administração
Samir – Secretária

Essa estrutura organizacional representa, respectivamente, os níveis organizacionais:

(A) operacional – estratégico – operacional – tático – tático

(B) operacional – estratégico – tático –operacional – operacional

(C) operacional – estratégico – estratégico – operacional – tático

(D) operacional – estratégico – tático – operacional – tático

QUESTÃO 30

Segundo Chiavenato, a avaliação de desempenho é uma apreciação do desempenho do indivíduo no cargo e de seu potencial de desenvolvimento. Toda avaliação é um processo para estimar ou julgar o valor, a excelência, as qualidades ou o *status* de algum objeto ou pessoa. A avaliação de desempenho constitui, então,

(A) uma técnica de direção, em que se pode verificar o relacionamento entre os membros da equipe e a posição hierárquica do trabalhador.

(B) uma técnica para avaliação das aptidões que o cargo exige do ocupante e também a compleição física exigida do ocupante para o adequado desempenho do cargo.

(C) uma técnica para identificar o relacionamento do cargo com seu superior, ou seja, a quem o ocupante deve se reportar.

(D) uma técnica pela qual se podem localizar problemas de supervisão de pessoal, de integração do empregado à empresa ou ao cargo que ocupa.

RASCUNHO

QUESTÃO 31

Liderança diz respeito a lidar com a mudança, ao passo que gerenciamento está relacionado à criação de ordem e constância. As organizações precisam tanto de liderança como de gerenciamento. Nesse sentido, a liderança

(A) reconhece que os subordinados deveriam ter participação na tomada de decisões; o gerenciamento fornece um conjunto de regras para os líderes seguirem, na determinação do grau de participação que os subordinados deveriam ter na tomada de decisão.

(B) reconhece que os subordinados deveriam ter participação na tomada de decisões; o gerenciamento resulta no alto desempenho e satisfação do funcionário quando está executando tarefas estruturadas.

(C) está baseada em uma visão ampla da organização, ajudando as pessoas a caminharem rumo a essa visão; o gerenciamento monta os planos e a estrutura para alcançar metas específicas.

(D) resulta na maior satisfação dos funcionários quando houver conflitos significativos dentro de um grupo de trabalho; o gerenciamento resulta no alto desempenho e na satisfação do funcionário quando está executando tarefas estruturadas.

QUESTÃO 32

O quociente que resulta da divisão entre a produção obtida e um dos fatores empregados na produção ou entre a produção obtida e um conjunto ponderado dos fatores de produção é chamado de

(A) produtividade.

(B) efetividade.

(C) eficiência.

(D) flexibilidade.

QUESTÃO 33

A Revolução Industrial teve um grande impacto sobre a Administração, pois foi a partir do crescimento das organizações que surgiram vários estudos que buscavam entender o seu funcionamento e contribuir para a resolução de seus problemas. Com base nesses estudos

(A) a teoria administrativa, em termos cronológicos, foi a chamada de Escola da Administração Científica, teoria baseada na divisão do trabalho em tarefas elementares e praticamente indivisíveis.

(B) a Teoria Estruturalista percebe a organização como um todo integrado, constituída de partes que interagem entre si, está inserida em um ambiente com o qual interage permanentemente.

(C) a Abordagem Sistêmica surgiu a partir das críticas à rigidez e impessoalidade da burocracia. O aperfeiçoamento dessa teoria, dentro de um enfoque mais holístico, deu origem à teoria comportamental.

(D) a Escola Clássica enfatiza a maneira correta de formatar a estrutura organizacional e as responsabilidades dos administradores, determinadas por meio de uma compreensão precisa e metódica do trabalho a ser executado.

QUESTÃO 34

Uma das principais críticas da Administração Científica, abordada por Oliveira, é

(A) a consideração de que o indivíduo é um ser social.

(B) a irrelevância do salário como fator motivacional.

(C) o elevado enfoque na estruturação e execução, com esquecimento das questões humanas.

(D) a elevada interação entre produtividade e motivação.

QUESTÃO 35

Kotler, um dos defensores da utilização do planejamento estratégico, propõe o seguinte conceito: “O Planejamento Estratégico é uma metodologia gerencial que permite estabelecer a direção a ser seguida pela Organização, visando maior grau de interação com o ambiente”. O planejamento estratégico

(A) é definido por todas as esferas da organização, no nível estratégico, tático e operacional.

(B) é definido pela cúpula da organização no nível institucional.

(C) envolve cada departamento, abrange seus recursos específicos e preocupa-se em atingir os objetivos departamentais.

(D) é projeto a médio prazo.

QUESTÃO 36

Com relação à estocagem de materiais,

(A) *contato* diz respeito ao envolvimento com o consumidor.

(B) *transportabilidade* diz respeito ao momento de produção.

(C) *simultaneida*de diz respeito ao armazenamento.

(D) *tangibilidade* diz respeito à movimentação.

QUESTÃO 37

O poder não decorre simplesmente do nível que um indivíduo ocupa na hierarquia organizacional. Segundo French e Raven, citados por Stoner e Freman, existem cinco fontes ou bases de poder. O poder que corresponde à autoridade formal é o

(A) poder de referência.

(B) poder de recompensa.

(C) poder de competência.

(D) poder legítimo.

RASCUNHO

QUESTÃO 38

Para Carvalho e Nascimento, a entrevista constitui um instrumento vital em matéria de seleção de recursos humanos. Através de uma conversa bem conduzida, o selecionador de pessoal busca informações dos candidatos que não puderam ser mensurados nos testes. A entrevista estruturada objetiva, pois,

(A) possibilitar ao entrevistador a repetição de aspectos vitais da conversa com o candidato.

(B) possibilitar ao entrevistador a elaboração de questões à medida que a conversa se desenvolve.

(C) guiar o entrevistador na obtenção dos fatos e na descoberta da informação disponível sobre o candidato.

(D) proporcionar ao candidato um clima agradável, mais de uma conversa amistosa do que uma análise profissional das possibilidades do candidato.

QUESTÃO 39

Planejamento e desenvolvimento de carreiras são conceitos relativamente novos para os especialistas de recursos humanos, conforme Carvalho e Nascimento. Entre as metas esperadas pela execução do planejamento de carreira eficiente e bem estruturado inclui-se a seguinte:

(A) garantir a diminuição acentuada dos acidentes e do desperdício pela melhoria das técnicas de trabalho.

(B) obter maiores possibilidades de ampliação ou transformação dos programas de trabalho.

(C) garantir à direção da empresa a possibilidade de utilizar o desenvolvimento de carreira como um instrumento efetivo da administração integrada.

(D) diminuir a quantidade de cargos e propiciar carreiras compatíveis de acordo com as necessidades de mão-de-obra definidas no planejamento de recursos humanos.

QUESTÃO 40

A administração de cargos e salários, conforme Pontes (2002), passa por discussões e mudanças significativas da forma de aplicação dos conceitos nas organizações. No entanto, sua importância no contexto administrativo das empresas é indiscutível. Qual o método de avaliação de cargos mais utilizado nas empresas brasileiras?

(A) Comparação de fatores

(B) Sistema de pontos

(C) Escalonamento

(D) Graus predeterminados

QUESTÃO 41

A garantia da qualidade é o processo de elevar ao máximo a certeza de que as características ou os atributos planejados estarão presentes no produto que o projeto deve oferecer. Segundo Maximiano, para garantir a qualidade, é preciso:

(A) adoção de procedimentos padronizados para a utilização de ferramentas da qualidade.

(B) orçamento detalhado com a estimativa dos custos do projeto.

(C) manejo da política organizacional para obter o apoio necessário ao projeto.

(D) consenso da equipe e das unidades com as quais há interfaces.

QUESTÃO 42

Segundo Maximiano, não há na estrutura matricial gerente que centralize a responsabilidade pelo projeto e pelas relações com o cliente. Todos os gerentes funcionais que administram partes do projeto precisam relacionar-se com o cliente, que, muitas vezes, acaba por desempenhar o papel de gerente matricial. Essa afirmação refere-se a

(A) gerente de projeto funcional monodisciplinar.

(B) gerente de projeto funcional multidisciplinar.

(C) gerente de projeto matricial.

(D) gerente de projeto autônomo.

QUESTÃO 43

Para Certo e Peter, formular estratégias envolve determinar cursos de ação apropriados para alcançar os objetivos. O *Boston Consulting Group* desenvolveu e popularizou uma abordagem de formulação de estratégia chamada de matriz de crescimento da participação, mais conhecida como *Matriz BCG*. São elementos dessa matriz:

(A) estrelas; criança problema; pesos e abacaxis.

(B) vacas leiteiras; criança problema; alimentadoras de caixa e abacaxis.

(C) criança problema; ponto de interrogação; vacas leiteiras e abacaxis.

(D) estrelas; ponto de interrogação; alimentadoras de caixa e pesos.

QUESTÃO 44

Em relação à ética empresarial, destaca-se o seguinte princípio:

(A) a atitude ética dentro de uma organização não está relacionada com a necessidade da adoção de uma nova postura.

(B) os procedimentos éticos dificultam os laços de parceria empresarial, quer com clientes, quer com fornecedores, quer, ainda, com sócios efetivos ou potenciais.

(C) os administradores para aplicar a ética, devem avaliar suas opiniões em relação aos efeitos sobre diferentes grupos de *stakeholders*.

(D) a moralidade comum é o conjunto de regras morais que governam os problemas éticos comuns. No entanto, essa moralidade não tem nenhuma relação com a ética dentro das empresas.

RASCUNHO

QUESTÃO 45

Segundo Cury, a projeção de uma nova estrutura não deve ser efetivada apenas pela mudança do organograma; deve ser um processo complexo, exigindo a manipulação adequada de diversos aspectos ligados ao ambiente organizacional. Dentre as estruturas tradicionais, existe uma que se caracteriza por oferecer aos dirigentes, em todos os níveis, um órgão de estudos, pesquisas, informações e sugestões, cuja finalidade é o assessoramento. Esta estrutura tradicional denomina-se

(A) estrutura *staff-and-line.*

(B) estrutura colegiada.

(C) estrutura linear.

(D) estrutura funcional.

QUESTÃO 46

A necessidade da atuação do administrador financeiro ocorre porque, independentemente do segmento de atuação, em toda entidade,há um constante fluxo de recursos financeiros. Especificamente quanto a função *gestão do caixa*, o administrador financeiro deve

(A) normatizar os critérios a serem seguidos para conceder prazo de pagamento aos clientes.

(B) avaliar constantemente o fluxo de pagamentos e recebimentos que a empresa possui.

(C) atuar de modo a otimizar o resultado do período.

(D) adotar procedimentos que facultem planejar a necessidade, ou disponibilidade, de capital da empresa ao longo de um período qualquer.

QUESTÃO 47

Segundo Stoner e Freeman, ao tomarem decisões, os administradores devem pesar alternativas, que envolvem, muita razões, acontecimentos futuros difíceis de serem previstos. Existem decisões que são tomadas de acordo com políticas, procedimentos ou regras, escritas ou não, que simplificam a tomada de decisão em situações repetitivas, limitando ou excluindo alternativas. Essas decisões são chamadas de

(A) decisões racionais.

(B) decisões programadas.

(C) decisões sob incerteza.

(D) decisões não programadas.

QUESTÃO 48

Cabe ao administrador financeiro de uma empresa obter recursos requeridos para saldar as obrigações quando não há saldo de caixa suficiente ou para propiciar capital adicional para expandir os negócios. Esta atuação relaciona-se à função de

(A) administração da cobrança.

(B) gestão de custos e preço.

(C) captação de recursos.

(D) decisão de investimento.

QUESTÃO 49

Para Dias, a função da administração de estoques é maximizar o efeito lubrificante no *feedback* de vendas e o ajuste do planejamento da produção. As deficiências do controle de estoques normalmente são mostradas por reclamações contra sintomas específicos e não por criticas diretas a todo o sistema. Um dos sintomas encontrados normalmente é

(A) a alta rotação dos estoques.

(B) a diminuição da quantidade de estoques.

(C) o aumento do número de cancelamento de pedidos.

(D) a grande dilatação dos prazos de entrega para os produtos acabados.

QUESTÃO 50

O planejamento de recursos humanos, segundo Stoner e Freman, é responsável pelas necessidades futuras de pessoal de uma organização, levando-se em conta atividades internas de fatores do ambiente externo da organização. A função de criação de uma lista de candidatos ao trabalho, de acordo com o plano de recursos humanos da organização, é promover

(A) a seleção.

(B) a avaliação de desempenho.

(C) o recrutamento.

(D) o treinamento.

QUESTÃO 51

As estratégias organizacionais, conforme Certo e Peter, são formuladas pela alta administração e projetadas para alcançar os objetivos globais da empresa. Dessa forma, constitui uma alternativa de estratégia organizacional:

(A) adoção por parte da organização da estratégia de crescimento, concentrando-se em sua linha ou linhas de negócios existentes,na tentativa de mante-las.

(B) adoção por parte da organização de estratégias de estabilidade mediante o uso de recursos como integração vertical, integração horizontal, diversificação e fusões.

(C) utilização de estratégias combinadas, que são aquelas em que um negócio é encerrado e seus ativos vendidos.

(D) adoção de uma linha de negócios por parte da organização.

QUESTÃO 52

De acordo com a Lei n. 4.320, de 17 de março de 1964, a liquidação da despesa consiste na verificação do direito adquirido pelo credor, tendo por base os títulos e documentos comprobatórios do respectivo crédito. Como se chama o documento através do qual a despesa é contabilizada, para, depois, ser liquidada mediante o efetivo pagamento ao credor?

(A) Nota de empenho

(B) Notas fiscais

(C) Comprovante de licitação

(D) Comprovante de convênios

QUESTÃO 53

De acordo com a Lei n. 4.320, de 17 de março de 1964, *Despesas de Custeio* são as dotações

(A) para despesas às quais não corresponda contraprestação direta em bens ou serviços, inclusive contribuições e subvenções destinadas a atender à manifestação de outras entidades de direito público ou privado.

(B) para o planejamento e a execução de obras, bem como para os programas especiais de trabalho.

(C) para manutenção de serviços anteriormente criados, inclusive as destinadas a atender a obras de conservação e adaptação de bens imóveis.

(D) para investimentos ou inversões financeiras que outras pessoas de direito público ou privado devem realizar, constituindo essas transferências auxílios ou contribuições.

QUESTÃO 54

De acordo com a Lei n. 4.320, de 17 de março de 1964, a proposta orçamentária que o Poder Executivo encaminhar ao Poder Legislativo, nos prazos estabelecidos nas Constituições e nas Leis Orgânicas dos Municípios, deverá conter

(A) o Projeto de Lei de Orçamento.

(B) a Receita Patrimonial.

(C) a Amortização dos Empréstimos.

(D) a previsão de Auxílios para Equipamentos e Instalações.

QUESTÃO 55

A Lei n. 8.666, de 21 de junho de 1993, define-a como "toda atividade destinada a obter determinada utilidade de interesse para a Administração, tais como demolição, conserto, instalação, montagem, operação, conservação, reparação, adaptação, manutenção, transporte, locação de bens, publicidade, seguro ou trabalhos técnico-profissionais". Trata-se da atividade denominada

(A) compra.

(B) alienação.

(C) obra.

(D) serviço.

QUESTÃO 56

Conforme a Lei n. 8.666, de 21 de junho de 1993, as licitações para a execução de obras e para a prestação de serviços obedecerão à seguinte sequência:

(A) projeto básico, plano de negócios e roteiro dos serviços.

(B) descrição das etapas, projeto de execução e planejamento das obras.

(C) projeto básico, projeto executivo e execução das obras e serviços.

(D) descrição das etapas, plano de negócios e implantação dos serviços.

QUESTÃO 57

Conforme a Lei n. 8.666, de 21 de junho de 1993, nenhuma compra será feita sem a adequada caracterização de seu objeto e indicação dos recursos orçamentários para seu pagamento, sob pena de

(A) devolução do produto adquirido.

(B) decair o direito e ser realizado um novo processo de compra.

(C) multa de duas vezes o valor da compra para o funcionário responsável.

(D) nulidade do ato e responsabilidade de quem lhe tiver dado causa.

QUESTÃO 58

De acordo com a Lei n. 8.112, de 11 de dezembro de 1990, são requisitos básicos para a investidura em cargo público:

(A) gozo dos direitos políticos e idade máxima de 60 anos.

(B) nacionalidade brasileira e nível de escolaridade exigido para o exercício do cargo.

(C) aptidão física e mental e, no mínimo, ensino médio concluído.

(D) quitação com as obrigações militares e eleitorais e idade mínima de 16 anos.

QUESTÃO 59

De acordo com a Lei n. 8.112, de 11 de dezembro de 1990, a posse dar-se-á pela assinatura do documento específico, no qual deverão constar as atribuições, os deveres, as responsabilidades e os direitos inerentes ao cargo ocupado. Assim, a posse ocorrerá no prazo de 30 (trinta) dias contados da publicação do ato de provimento, prorrogável, a requerimento do interessado,

(A) por mais 15 (quinze) dias.

(B) por mais 30 (trinta) dias.

(C) por mais 60 (sessenta) dias.

(D) por mais 90 (noventa) dias.

QUESTÃO 60

A gratificação natalina, mencionada na Lei n. 8.112, de 11 de dezembro de 1990, corresponde a

(A) 1/12 (um doze avos) da remuneração a que o servidor fizer jus no mês de dezembro, por mês de exercício no respectivo ano.

(B) até 2/12 (dois doze avos) da remuneração a que o servidor fizer jus até o mês de janeiro do ano subseqüente.

(C) até 2/12 (dois doze avos) da remuneração a que o servidor fizer jus no mês de dezembro, por mês de exercício no respectivo ano.

(D) 1/12 (um doze avos) da remuneração a que o servidor fizer jus até o mês de janeiro do ano subsequente.

REDAÇÃO

Instruções

A prova de redação apresenta um tema para ser desenvolvido conforme a proposta de construção textual que se encontra após a coletânea. A leitura da coletânea é obrigatória. Ao utilizá-la, você não deve copiar trechos ou frases sem que essa transcrição esteja a serviço do seu texto. O texto deve ser dissertativo-argumentativo e com no máximo 40 (quarenta) linhas. A fuga do tema ou a ausência de texto anula a redação.

Tema

Campanhas publicitárias: um mecanismo de padronização dos comportamentos?

Coletânea

1.

Disponível em: <http://veja.abril.com.br/210201/imagens/saude1.jpg>. Acesso em: 30 mar. 2009.

2. Aids: publicidade é contagiosa?

Qua, 11 Jun, 01h26

G. B.*/Especial para BR Press

(São Paulo, BR Press) - Publicitária por formação, Josi Paz lança o livro *Aids Anunciada - A Publicidade e o Sexo Seguro*.

J. P. comenta as principais campanhas publicitárias brasileiras a respeito da Aids.

Qual é o papel que as campanhas publicitárias, principalmente do governo federal, vêm desempenhando com relação à prevenção do HIV?

J. P. O termo campanha geralmente está associado a uma ação pontual, a um conjunto de peças como filmes, anúncios, cartazes, entre outras peças. No entanto, a gente pode pensar em campanha como um esforço contínuo, que envolve ações de publicidade, mas vai além, articulando imprensa e até iniciativas independentes dos movimentos sociais. Pensando assim, acho que as campanhas publicitárias realizadas pelo governo federal são importantes não só para sinalizar o tom do discurso sobre Aids, objetivo que a publicidade na tevê e os cartazes ajudam a cumprir. Hoje, a palavra "aidético" e a metáfora da morte, por exemplo, não são mais realistas para as ações de prevenção e as campanhas publicitárias do governo federal sinalizam isso.

Disponível em: <http://br.noticias.yahoo.com/s/11062008/11/saude-aids-publicidade-contagiosa.html&printer=1>. Acesso em: 29 mar. 2009.

3. UM PAÍS QUE VAI PRA FRENTE

O governo do general Emílio Garrastazu Médici (1969-1974) desenvolveu várias campanhas publicitárias visando ao "fortalecimento do caráter nacional", num momento em que o regime militar enfrentava oposição armada de grupos de esquerda.

A ação do governo foi facilitada pelo chamado "milagre econômico" (de 1970 a 1973, o PIB cresceu a taxas superiores a 10% ao ano) e pela conquista do tricampeonato pela seleção brasileira em 1970, no México, que popularizou a música "Pra frente, Brasil" (de Miguel Gustavo).

Cartazes com o slogan "Ninguém mais segura este país" se espalharam pelo país. Também começaram a circular adesivos ufanistas, inicialmente produzidos por empresas paulistas e distribuídos em quartéis, bancos e repartições públicas, com o slogan "Ame-o ou deixe-o" (numa referência velada aos exilados e aos banidos pelo regime).

As campanhas publicitárias enaltecendo o "Brasil Grande" eram estimuladas pela Assessoria Especial de Relações Públicas da Presidência da República, chefiada pelo coronel Octávio Costa, atingiram seu auge em 1972, com os festejos pelos 150 anos da Independência.

Essa é a época de alguns hits: "Eu te amo, meu Brasil" (de Dom, gravada pelo conjunto Os Incríveis) e de "Este é Um País que Vai pra Frente", também gravada por Os Incríveis; "País tropical" e "Brasil, Eu Fico" (ambas de Jorge Ben, gravadas por Wilson Simonal); "Que Cada um Cumpra com o Seu Dever" (do próprio Simonal).

Disponível em: <http://www1.folha.uol.com.br/fsp/brasil/fc0209200428.htm>. Acesso em: 30 mar. 2009.

4. Multiplicar idéias, promover pessoas e marcas, influenciar escolhas, propagar conhecimento. Tudo isso está no roteiro de funções da propaganda. Na sociedade, ela pode significar muito mais do que um mecanismo de divulgação. Atraente, pode persuadir e interferir, muitas vezes, no comportamento de toda uma geração, mostrar uma direção para o consumidor ou mesmo disseminar ideologias políticas que marcarão a história de uma nação inteira. Neste jogo de sedução, será que existe vítima ou algoz? [...] Tanto para promover produtos comerciais quanto para divulgar idéias ou crenças, a propaganda utiliza um conjunto de técnicas que, muitas vezes, reafirmam algo em que as pessoas já acreditam, e ao qual tendem a aderir cada vez mais por causa da incisiva argumentação do propagandista. [...] Para a socióloga Maria Cristina Leite Peixoto, professora da Universidade de Belo Horizonte, a UNIBH, a propaganda não dita regras. Ela é uma referência para o consumidor, mas não é a única. “As pessoas têm a capacidade de discernimento. Uma propaganda pode surtir efeito, pode ter um resultado bom, mas não impõe. O consumidor tem consciência e usa aquele produto porque escolheu. Porém, pode de certa forma influenciar”, afirma [...].

ABREU, C. Propaganda: qual o seu papel na sociedade? *Sociologia*: ciência e vida. ano I, n. 12. p. 19-25.

5. Para que haja manipulação, é preciso alguém (ou uma instância) que tenha a intenção de fazer crer a outro alguém (ou uma outra instância) alguma coisa (que não é necessariamente verdadeira), para fazê-lo pensar (ou agir) num sentido que traga proveito ao primeiro; além disso é preciso que esse outro entre no jogo sem que o perceba. Toda manipulação se acompanha então de uma enganação cuja vítima é o manipulado. Ora, não se pode dizer que as coisas acontecem exatamente assim entre as mídias e os cidadãos. Não se pode dizer que os primeiros tenham a vontade de enganar os demais, nem que estes engulam todas as informações que lhes são dadas sem nenhum espírito crítico. A coisa é bem mais sutil, e diremos, para encurtar, que as mídias manipulam de uma maneira que nem sempre é proposital ao se automanipularem, e, muitas vezes, são elas próprias vítimas de manipulações de instâncias exteriores. [...] Que pensem como quiserem, as mídias relatam fatos e acontecimentos que se produzem no mundo, fazem circular explicações sobre o que se deve pensar desses acontecimentos, e propiciam o debate. Nesse aspecto, as mídias mantêm um espaço de cidadania, sem o qual não há democracia razoável, e não podem ser taxadas, como se fazia em determinada época (principalmente a respeito da televisão), como o “ópio do povo”.

CHARAUDEAU, P. *Discurso das mídias.* Tradução de Ângela S. M. Corrêa. São Paulo: Contexto, 2006. p. 252.

6. A vida com instruções

As regras são produzidas em linhas de montagem e viraram mercadorias cada vez mais valorizadas. Jamais houve tanta gente vendendo e comprando ensinamentos sobre como se comportar no trabalho, conquistar o parceiro ideal, ficar mais bonito, melhorar o casamento, educar os filhos, falar bem em público, ganhar mais dinheiro... A lista é interminável. Espalhou-se com força na corrente cultural do nosso tempo uma febre por regras que, teoricamente, podem garantir sucesso no enfrentamento das mais diversas situações. [...] o volume de informações que circulam pelos meios de comunicação e pela internet é uma algaravia. Todas essas mudanças causam perplexidade e, sobretudo, fazem com que as relações humanas sejam mais complicadas e conturbadas. Daí a necessidade de buscar regras que tornem menos dolorosa, ou mais prazerosa, a adaptação ao admirável mundo novo. Um mundo, enfim, que exige manual de instruções. “A globalização e a crise de valores provocada pela rápida mudança nos costumes no século XX criaram um vácuo de paradigmas na sociedade. Por isso as pessoas buscam novas regras em que se apoiar”, diz Roberto Romano, professor de ética da Universidade Estadual de Campinas.

VEJA. São Paulo: Editora Abril, 9 jan. 2008, p. 65.

7.

Disponível em:
<http://images.google.com.br/imgres?imgurl=http://celiowouh.files.wordpress.com/2009/02/xaw3p.jpg&imgrefurl=http://celiowouh.wordpress.com/2009/02/25/bebida-e-direcao-que-mistura-perigosa>. Acesso em: 28 mar. 2009.

Proposta de redação

TEXTO DISSERTATIVO-ARGUMENTATIVO

No texto dissertativo-argumentativo, analisa-se um assunto ou um problema e, ao mesmo tempo, defende-se um ponto de vista. A linguagem desse tipo de texto, pelas próprias condições em que é produzido, deve atender ao padrão formal da língua.

Escreva um texto dissertativo-argumentativo para ser publicado na seção de opinião de um jornal de circulação nacional, fazendo uma análise do problema apresentado no tema “Campanhas publicitárias: um mecanismo de padronização dos comportamentos?”. Analise, também, os diferentes pontos de vista relativos ao assunto, explicitando sua opinião com justificativas e argumentos fundamentados nos discursos difundidos pela mídia e nas práticas vivenciadas pelo brasileiro em seu cotidiano.

RASCUNHO

Para uso do
Centro de Seleção

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE GOIÁS
CONCURSO PÚBLICO – EDITAL Nº 24/09

FOLHA DE REDAÇÃO – RASCUNHO

Assine somente no espaço indicado, no rodapé desta folha.

TÍTULO:

SE NECESSÁRIO, USE O VERSO

RASCUNHO

ASSINATURA DO CANDIDATO

NÃO UTILIZE ESTE ESPAÇO