

# CONCURSO PÚBLICO

ANALISTA DE GESTÃO  
**CONTADOR**

RESPOSTAS ESPERADAS OFICIAIS

O Centro de Seleção da Universidade Federal de Goiás torna públicas as respostas esperadas oficiais das questões da prova discursiva do concurso público para provimento de vagas do cargo de Analista de Gestão na função de Contador. Essas respostas foram utilizadas como referência no processo de correção. Respostas parciais também foram aceitas, e a pontuação atribuída correspondeu aos diferentes níveis de acerto.

## **CONTADOR**

### **— QUESTÃO 1 —**

---

Identificar três dentre as características abaixo:

#### **Inventário Periódico de Produtos**

- Processo baseado em contagem física de produtos. Extremamente dependente da acuidade da contagem unitária dos produtos no momento da realização do inventário periódico.
- Feito para consolidar as informações sobre matéria-prima, produtos acabados e produtos em elaboração, a fim de apurar o custo de fabricação final e também o custo dos produtos vendidos.
- É mais comumente utilizado pelas empresas de pequeno e médio porte.
- Facilita a apuração do custo global da produção de um exercício (ano).
- Ao longo do período de exercício da empresa, demanda menos processos gerenciais e menor alocação de funcionários na função; mas, no momento da realização do inventário, é de extrema importância que uma equipe que conheça muito bem o processo de contagem seja alocada, pois a acuidade dos dados virá do método que for utilizado na contagem.

#### **Inventário Permanente de Produtos**

- Realização do controle contínuo das entradas e saídas de mercadorias (em quantidades e valores): a qualquer momento pode-se saber a posição atualizada dos estoques e do custo das mercadorias vendidas.
- Permanentemente, com base nas informações básicas, o planejamento das compras pode ser feito, evitando-se faltas de mercadorias ou compras em excesso, além de se acompanhar a evolução do resultado de vendas ao longo do mês e do ano.
- O registro permanente de estoques de produtos é um instrumento de controle gerencial. O departamento de compras consegue saber com precisão quais pedidos devem ser feitos para minimizar o investimento em estoque e para criar políticas de descontos, além de planejar com mais acuidade a produção, sem que falte matéria-prima.
- Este tipo de inventário permite a apuração sistemática do Custo de Fabricação dos produtos.
- Processo baseado nos sistemas de informação da empresa – extremamente dependente da acuidade da inserção dos dados ao longo do processo.

**(10 pontos)**

**— QUESTÃO 2 —**

a) Para atingir o ponto de equilíbrio, é necessária a venda de 150.000 (cento e cinquenta mil) unidades, conforme demonstração:

Itens	R\$	%	Unit
Vendas (200.000 unid x 2,50)	500.000	100	2,50
(-) Custo variável	300.000	60	1,50
= Margem de Contribuição	200.000	40	1,00

$$PE = CF/MC_{unit} = R\$ 150.000 / 1,00 = 150.000 \text{ unidades}$$

Itens	R\$
Vendas (150.000 unid x 2,50)	375.000
(-) Custo variável (150.000 unid x 1,50)	225.000
= Margem de Contribuição	150.000
(-) Custo fixos	150.000
Lucro	zero

b) O montante de vendas, depois da expansão da fábrica, para que a empresa mantenha seu lucro atual antes do Imposto de Renda é de R\$ 625.000,00 (seiscentos e vinte cinco mil reais) conforme demonstração a seguir:

$$\text{Volume de vendas em Real } CF + \text{Lucro} / \% \text{ margem de contribuição} \\ R\$150.000 + R\$100.000 / 0,40 = R\$625.000,00$$

Volume de vendas em Unid.  $CF + \text{Lucro} / MC \text{ unitária} = R\$150.000 + R\$100.000 / 1,00 = 250.000$  unidades.

Itens	R\$	%	Unit
Vendas (250.000 unid x 2,50)	625.000	100	2,50
(-) Custo variável	375.000	60	1,50
= Margem de Contribuição	250.000	40	1,00
(-) Custo fixo	150.000		
Lucro Operacional	100.000		

c) O volume de vendas necessário para a empresa realizar o lucro desejado sobre o novo investimento é de R\$ 650.000,00 (seiscentos e cinquenta mil reais) conforme demonstração a seguir:

$$R - CV - CF = LO + R\$10.000 \\ 2,50Q - 1,50Q - 150.000,00 + 10.000,00 \\ Q = 260.000 / 1,00 \\ Q = 260.000$$

	Anterior	Incremento	Nova Condição
Volume / Unidades	200.000	60.000	260.000
Vendas	500.000	150.000	650.000
Custo Variável	(300.000)	(90.000)	(390.000)
Margem de Contribuição	200.000	60.000	260.000
Custo Fixo	(100.000)	(50.000)	(150.000)
Lucro operacional	100.000	10.000	110.000

**(10 pontos)**